



Република Србија  
Министарство за  
европске интеграције  
Министарство финансија  
Сектор за уговарање и финансирање  
програма из средстава Европске уније



**#ЕУ  
ЗА ТЕБЕ**

Курикулум за радионице

## МЕДИЈСКИ МАРКЕТИНГ НА ДРУШТВЕНИМ МРЕЖАМА





## КУРИКУЛУМИ

---

### **Радионице: Медијски маркетинг на друштвеним мрежама Александар Бугарин**

Предвиђено је да се комплетна радионица реализује кроз четири сесије у трајању од 90 минута. Кроз сесије, учесници ће се упознати са основама коришћења друштвених мрежа у сврху промоције медијских садржаја, глобалним трендовима на друштвеним мрежама, начинима на које могу да креирају садржаје, како да комуницирају са својом заједницом и прате метрику коју нуде различите платформе, како би се што боље упознали са својом заједницом или изградили исту.

**Циљна група радионица:** Новинари из мултиетничких средина у Војводини, југоисточној и југозападној Србији.



## РАДИОНИЦА I: МЕДИЈИ И ДРУШТВЕНЕ МРЕЖЕ

---

### Циљ радионице:

СТИЦАЊЕ основних знања о друштвеним мрежама, начинима на које медији могу да користе друштвене мреже у сврхе маркетинга, као и упознавање са глобалним и трендовима на друштвеним мрежама у Србији, односно начинима на које грађани конзумирају информације и друштвене мреже.

### Исход радионице:

СТЕЧЕНО основно знање о различитим друштвеним мрежама, конекцији између друштвених мрежа и медија, као и стицање основног знања о томе на који начин корисници конзумирају вести путем друштвених мрежа.

### Садржај радионице:

- Упознавање са полазницима
- Представљање друштвених мрежа које медији најчешће користе
- Презентација статистичких података о медијима и друштвеним мрежама
- Шта повезује медије и друштвене мреже
- На које начине медији могу да користе друштвене мреже
- Могу ли медији данас без друштвених мрежа?

## РАДИОНИЦА II: КРЕИРАЊЕ ПРОМОЦИЈА ЗА ДРУШТВЕНЕ МРЕЖЕ

---

ЦИЉ радионице јесте да се новинарима представе различите врсте садржаја које медији могу производити и користити као видове промоције медијских садржаја на друштвеним мрежама, упознати новинаре са алаткама уз помоћу којих могу да креирају садржаје, које садржаје пласирају на различите друштвене мреже и које формате треба користити.

### Исход радионице:

СТЕЧЕНО основно познавање алатки за креирање промоција на друштвеним мрежама, стечено основно знање о врстама садржаја на друштвеним мрежама, начину пласирања и форматима истих.

### Садржај радионице:

- Представљање врста садржаја које медији производе за друштвене мреже
- Упознавање са алаткама за креирање инфографика и сличних садржаја за друштвене мреже (Canva, Piktochart и сл.)
- Како изабрати одговарајући садржај за различите друштвене мреже
- Формати објава за друштвене мреже



## **РАДИОНИЦА III: ПРАКТИЧНА ВЕЖБА – КРЕИРАЊЕ ОБЈАВЕ ЗА ДРУШТВЕНЕ МРЕЖЕ**

---

### **Циљ радионице:**

Практична вежба током које ће медијски радници имати задатак да креирају најједноставнији вид промоције за неки медијски производ њиховог портала, као и опис објаве који ће га пратити.

### **Исход радионице:**

Стечено практично основно знање креирања промоција медијских садржаја за друштвене мреже

### **Садржај радионице:**

- Креирање производа као промоције за производ медија (инфографика, основна анимација, фотографија исл.)

## **РАДИОНИЦА IV: КОПИРАЈТИНГ – КАКО ДО ДОБРОГ И ОДГОВАРАЈУЋЕГ ПРОЈЕКТА**

---

### **Циљ радионице:**

Упознавање полазника са основама писања описа за објаве на друштвеним мрежама, врстама копија, како се креирају различите врсте копија за различите објаве, као и за различите друштвене мреже.

### **Исход радионице:**

Стечено основно знање из копирајтинга (copywriting) и креирања копија (copy).

### **Садржај радионице:**

- Како комуницирати са заједницом на друштвеним мрежама?
- Врсте копија
- Креирање копија



## **РАДИОНИЦА V: СЕО ОПТИМИЗАЦИЈА И АНАЛИТИКА НА ДРУШТВЕНИМ МРЕЖАМА**

---

### **Циљ радионице:**

Упознавање медијских радника са основама СЕО оптимизације и начинима на који она може да се искористи у сврху бољег рада портала, Представљање платформи за мерење успешности промоција на друштвеним мрежама, али и успешности садржаја на порталима.

### **Исход радионице:**

Новинари добијају основно знање из области СЕО оптимизације и начина на које треба да пишу текстове који ће бити оптимизовани за претраживаче, као и стицања основног знања из коришћења Meta Business Suite-а и Google аналитике.

### **Садржај радионице:**

- Шта је СЕО оптимизација?
- Како уз помоћ СЕО оптимизације до корисника?
- Основе Мета и Google аналитике