



Szerbia népe
Minisztériuma
európai integráció
Pénzügyminisztérium
Európai Unió forrásból programok
szerződéskötési és finanszírozási szektora



#EY
ЗА ТЕБЕ

Műhelyfoglalkozások

MÉDIAMARKETING A KÖZÖSSÉGI HÁLÓZATOKON





TANMENETEK

Műhelyfoglalkozások: Médiamarketing a közösségi hálózatokon Aleksandar Bugarin

A tervek szerint a teljes műhelyfoglalkozás négy, egyaránt 90 perces foglalkozáson keresztül valósul meg. A foglalkozásokon a résztvevők megismerhetik a közösségi hálózatok használatának alapjait a médiatartalmak népszerűsítése céljából, a közösségi hálózatok globális trendjeit, a tartalomkészítés módjait, a közösséggel való kommunikációt, valamint a különböző platformok által kínált metrika figyelését, hogy minél jobban megismerjék vagy felépítsék a közösségüket.

A workshopok célcsoportja: Vajdaság, Délkelet- és Délnyugat-Szerbia többnemzetiségű közösségeinek újságírói.



I. MŰHELYFOGLALKOZÁS: MÉDIA ÉS KÖZÖSSÉGI HÁLÓZATOK

A műhelyfoglalkozás célja:

Alapvető ismeretek elsajátítása a közösségi hálózatokról, továbbá arról, hogy a média hogyan használhatja a közösségi hálózatokat marketing célokra, valamint a szerbiai és globális közösségi hálózatok trendjeinek megismerése, vagyis annak megismerése, hogy a polgárok hogyan használják az információkat és a közösségi hálózatokat.

A műhelyfoglalkozás eredménye:

Стечено основно знање о различитим друштвеним мрежама, конекцији између друштвених мрежа и медија, као и стицање основног знања о томе на који начин корисници конзумирају вести путем друштвених мрежа.

A műhelyfoglalkozás tartalma:

- A résztvevők megismerése
- A média által leggyakrabban használt közösségi hálózatok bemutatása
- Statisztikai adatok bemutatása a médiáról és a közösségi hálózatokról
- Mi köti össze a médiát és a közösségi hálózatokat
- Milyen módon használhatja a média a közösségi hálózatokat
- Létezik-e a média manapság közösségi hálózatok nélkül?

II. MŰHELYFOGLALKOZÁS: PROMÓCIÓK LÉTREHOZÁSA KÖZÖSSÉGI HÁLÓZATOKHOZ

A műhelyfoglalkozás célja:

A műhelyfoglalkozás célja megismertetni az újságírókkal a különböző típusú tartalmakat, amelyeket a média előállíthat és felhasználhat a közösségi oldalakon a médiatartalmak promóciójára, hogy megismertesse az újságírókkal azokat az eszközöket, amelyekkel tartalmat hozhatnak létre, valamint az, hogy milyen tartalmakat posztolhatnak a különböző közösségi hálózatokon és milyen formátumokat kell használni.

A műhelyfoglalkozás eredménye:

Стечено основно познавање алатки за креирање промоција на друштвеним мрежама, стечено основно знање о врстама садржаја на друштвеним мрежама, начину пласирања и форматима истих.



A műhelyfoglalkozás tartalma:

- A média által a közösségi hálózatok számára előállított tartalomtípusok bemutatása
- Ismerje meg az infografikák és hasonló tartalmak létrehozására szolgáló eszközöket a közösségi hálózatokhoz (Canva, Piktochart stb.)
- Hogyan válasszunk megfelelő tartalmat a különböző közösségi hálózatokhoz
- A közösségi hálózatokon levő posztok formátumai

III. MŰHELYFOGLALKOZÁS: GYAKORLAT – POSZT (BEJEGYZÉS) LÉTREHOZÁSA KÖZÖSSÉGI HÁLÓZATOKRA

A műhelyfoglalkozás célja:

Gyakorlat, melynek során a médiamunkások feladata lesz létrehozni portáljuk médiatermékének legegyszerűbb promóciós formáját, valamint az azt kísérő bejegyzés leírása.

A műhelyfoglalkozás eredménye:

Gyakorlati alapismeretek megszerzése a közösségi hálózatok médiatartalmainak promóciója terén.

A műhelyfoglalkozás tartalma:

- Termékkészítés egy médiatermék promóciójaként (infografika, alap animáció, fotózás stb.)

IV. MŰHELYFOGLALKOZÁS: SZÖVEGÍRÁS (COPYWRITING)– HOGYAN KÉSZÍTSÜNK JÓ ÉS MEGFELELŐ PROJEKTET

A műhelyfoglalkozás célja:

A résztvevők megismertetése a közösségi hálózatokon található posztok leírásának alapjaival, a szövegek (copy) típusaival, a különböző típusú szövegek létrehozásával különböző posztokhoz, valamint különböző közösségi hálózatokhoz.

A műhelyfoglalkozás eredménye:

Elsajátította a szövegírás és szövegek előállításának alapismereteit.

A műhelyfoglalkozás tartalma:

- Hogyan kommunikáljunk a közösséggel a közösségi hálózatokon?
- A szövegek típusai
- Szövegek létrehozása



V. MŰHELYFOGLALKOZÁS: KERESŐOPTIMALIZÁLÁS (SEO) ÉS ANALITIKA KÖZÖSSÉGI HÁLÓZATOKON

A műhelyfoglalkozás célja:

Médiamunkások megismertetése a keresőoptimalizálás alapjaival és felhasználhatósági lehetőségeivel a portál jobb működése érdekében, A közösségi oldalakon megjelenő promóciók valamint a portálokön levő tartalmak sikerének mérésére szolgáló platformok bemutatása.

A műhelyfoglalkozás eredménye:

Az újságírók alapvető ismereteket szereznek a SEO és a keresőmotorokra optimalizált szövegek írása terén, valamint a Meta Business Suite és a Google Analytics használatában.

A műhelyfoglalkozás tartalma:

- Mi a SEO?
- Hogyan lehet elérni a felhasználókat a SEO segítségével?
- A Meta és a Google Analytics alapjai