



Szerbia népe
Minisztériuma
európai integráció
Pénzügyminisztérium
Európai Unió forrásból programok
szerződéskötési és finanszírozási szektora



#EY
ЗА ТЕБЕ



MOBIL ÚJSÁGÍRÁS (MOBILE JOURNALISM – MoJo)

NDN
VOJVODINE



MOBIL ÚJSÁGÍRÁS (MOBILE JOURNALISM – MoJo)

Szerző:

Svetlana Paramentić

BEVEZETŐ

A mobil újságírás a világ legnagyobb médiumainak részévé vált az okostelefonok megjelenésével és az újságírói tudósításokban való felhasználásukkal. A telefon lehetőséget ad helyszíni fotózásra, felvételezésre és vágásra, az időtényező miatt pedig megkönnyíti az újságírók számára, hogy médiumuk közösségi oldalain hatékonyan népszerűsítsék témájukat. A multimédiás tartalom fontos tényezővé vált a médiaközösség elérésében és a helyszíni közvetítésben is. Ezért a mobil újságírás az egyik legfontosabb készség, amelyet az újságíróknak el kell sajátítaniuk és használniuk kell munkájuk során.

A multimédiás gondolkodásból kell kiindulni. Amikor egy újságíró témát javasol szerkesztőinek, fontos, hogy szem előtt tartsák, hogyan mutassák be a történetet multimédiás tartalmak által – legyen az fotó, videó vagy infografika. Ez egy fontos szempont a tudósításnál, mert a szöveg részeként további tartalommal gazdagítja a témát, amely tartalom hatással lesz a médiaközösségre, ezáltal szélesebb közönséghez is eljut a történet.

A mobilújságírás és hasznosságának egyik pozitív példája a Vajdasági Független Újságíró Egyesület (VFÚE) Cenzus (Küszöb) című műsora, amelyet 2020 júniusában a választások utáni éjszakán a VFÚE több közösségi oldalán is sugároztak.

A választás napján Vajdaság különböző városaiban a terepen a mobilújságírói képzésben részesült újságírók sikeresen 13 tudósítást készítettek, információkkal szolgálva és ismertetve a hangulatot a kiválasztott városokban.



FELKÉSZÜLÉS A FELVÉTELEZÉSRE

Mielőtt rátérnénk a mobil újságírás legfontosabb felvételezési tudnivalóira, fontos ismertetni néhány ténytet, amikor erről a szempontokról beszélünk. A mobil újságírásban használt felvételezési szabályok, vagyis maga az alap megegyezik a televíziós újságírásával, de a szabályok módosíthatóak a közösségi hálózatokon való elhelyezés és történetmesélés (storytelling) érdekében. Az említett két területtel a kiadvány későbbi részében foglalkozunk.

A felvételezés előtt el kell készíteni a felszerelést, és meg kell győződni arról, hogy minden készen áll a munkára. Kezdeként fel kell tölteni a telefon akkumulátorát. Ezután meg kell törölni a telefon kameráját. Ellenőrizzük le, hogy a felszerelés többi része, például az állvány, a mikroport, a gimbal használható állapotban van-e. Vigyázzunk a mikroport adapterére is! Például az iPhone modellekhez speciális adapterre van szükség, amely a mikroport vagy a mikrofon tartozéka.

Ezután figyelni kell a külső tényezőkre, amikor terepre érünk. Ne feledjük: soha se közelítsünk (zoomoljunk) felvétel közben.

HANG

Attól függően, hogy van-e mikroport vagy sem, mindenképpen fontos, hogy a környezet hangilag a lehető legjobb legyen a felvételezéshez. Természetesen az sem magától értetődő, hogy a pályafutás kezdetén van olyan kísérő felszerelésünk, mint a fent említett mikroport vagy állvány, és ha ilyen helyzetek merülnek fel, akkor fokozottan kell figyelniük a forgatáshoz választott környezetre. Ha a terepen használja a mikroportot, ellenőrizzük le, hogy működik-e, és minden készen áll-e az első felvételhez, ahol mondjuk a beszélgetőpartner bemutatkozik.

FÉNY

A legfontosabb, hogy a lehető legtöbb nappali fény legyen a terepen. Ezért a legjobb, ha nappal kint forgatunk, és kerüljük az éjszakát. Mindig nézzük meg, melyik oldalról érkezik a fény, adott esetben a napfény. Fontos, hogy a felvételező újságíró mindig háttal álljon a fénynek.

ANDROID VAGY I-PHONE?

Természetesen a telefon kamerájának minősége fontos, de nem döntő. Éppen ezért fontos a terepen figyelni a külső tényezőket, hogy a minőség minél jobb legyen. Ha nincs állvány vagy valamilyen stabilizátor a telefonhoz, a könyökünket mindig a csípőhöz szoríthatjuk, az egyik kezünket a másikon megtámaszthatjuk és így valamiféle stabilitást biztosíthatunk. Pontosan a snitt és a színek stabilizálásában van a különbség az Android és az iPhone között, mert az iPhone videói melegebb színeket tartalmaznak, mint az Android. Ám mindenre van megoldás, csak hogy előtte meg kell tanulni a felvételezést.



A FELVÉTELEZÉS ALAPJAI

Van néhány kompozíciónk, amelyeket miután megtanultunk, felvehetünk és sorozatok által történeteket hozhatunk létre – vagyis olyan kompozíciók sorozatát, amelyek valamilyen cselekményt mutatnak be. Vannak alapvető szabályok, amelyeket bizonyos helyzetekben meg lehet szegni, mert a mobilújságírás, éppen elérhetősége és hatékonysága miatt, olykor a hagyományos televíziós felvételek esetében szokatlannak mondható kompozíciókat is produkálhat.

TÍPUSOK:

(grafika a Canva honlapról)

1. TTOTÁL PLÁN



A totál megmutatja, hol vagyunk, látjuk az embert, a szoba részleteit. Mindig kell ilyen kompozíció, ezen keresztül kapcsolatba kerülünk a nézővel, mert megismeri a történetrendszert.

2. KÖZEPES PLÁN

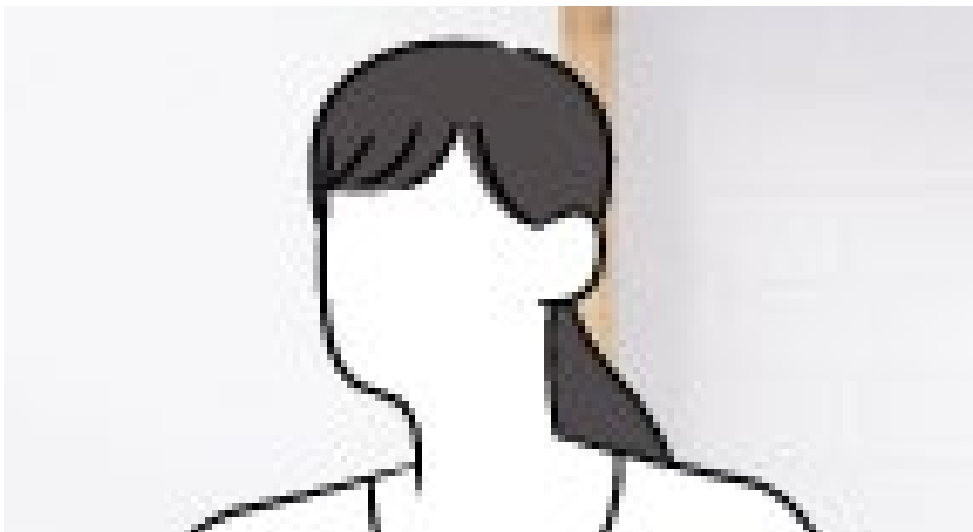




3. BŐ SZEKOND PLÁN

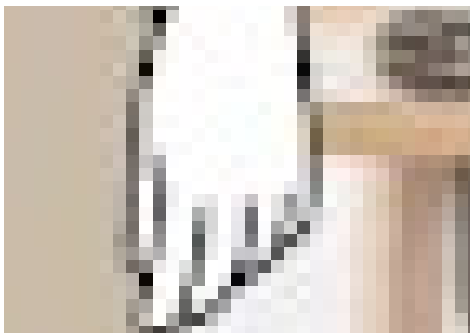


4. PREMIER PLÁN



5. RÉSZLET

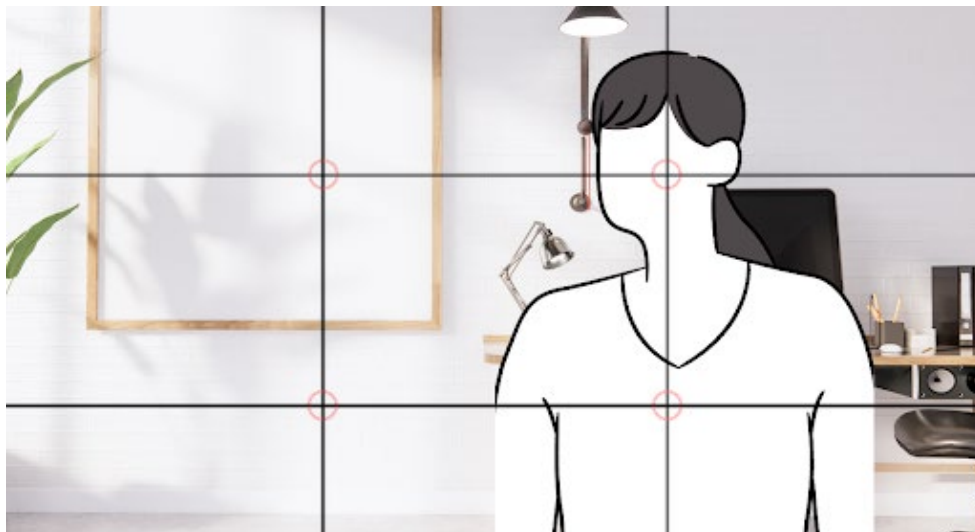
A részlet bármi lehet a szobában, de leggyakrabban a szemek, az ajkak, a kezek stb. felvételei.



Fontos, hogy mindig meglegyen ez az öt kompozíció, mert szükség lesz rájuk a vágás során, a cselekménytől, az igényektől és a történet céljától függően.



6. HARMADOLÁSI SZABÁLY



A beszélgetőpartner rögzítésekor fontos, hogy kövessük a telefonunkon a fenti ábrán látható vonalakat. Segítenek betartani a harmadolási szabályt. Ez azt jelenti, hogy a beszélgetőpartnert a keret egy részébe helyezük úgy, hogy üres teret hagyunk ott, ahová a tekintete irányul. Ezzel vizuálisan megteremtjük a lehetőséget, hogy a néző úgy érezze, mintha beszélgetőtársunk megszólítaná.



STORYTELLING *(Mesét mesélek)*

Ezt a szempontot a terep előtt megtervezhetjük és a vágás során befejezhetjük. Nagyon fontos átgondolni, hogyan fog alakulni a történet, mi az, ami dinamikus, és mi az, ami például szükségtelen vagy felesleges. Emiatt vizuálisan kell elképzelnünk az egész történetet, és azt, hogy milyen kompozíciókra van szükségünk a történet követéséhez.

Például előfordulhat, hogy az alany egy szennyezett folyóról beszél. Talán éppen elhaladunk a beszélgetőpartnerrel a folyó mellett, és nagyon érdekes felvételeket fogunk készíteni. Így kezdődik a történetmesélés.

Tapasztalatok szerint, az ilyen helyzetekben segít egy ötletcsere a szerkesztőség munkatársaival.

Fontos továbbá átgondolni, melyik közösségi hálózaton helyezzük el a tartalmat, és e közösségi hálózat használatával összhangban készíteni egy szinopszist, átgondolni a snitt időtartamát és hosszát, valamint azt, hogy vízszintesen fogunk-e fényképezni vagy függőlegesen.

VÁGÁS

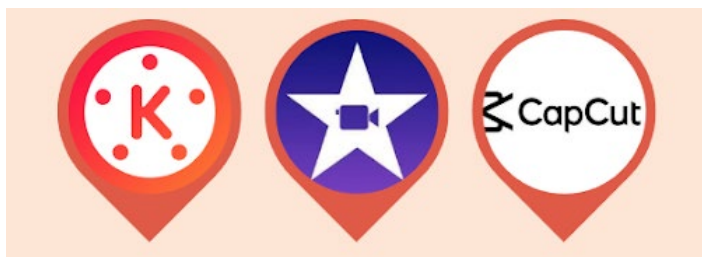
A mobilújságírás, ahogy már említettem, magában hordoz egy előnyt, amely azt mondja: mindent megtehetsz a telefonodon – rögzítheted, megvághatod és közzéteheted azt a videót.

Ha a vágási alkalmazásokról beszélünk, számtalan ilyen van. Van, amelyik ingyenes, van, amelyik nem, van, amelyik alapvetően ingyenes, de van fizetős része is.

Ha iPhone-od van, akkor az *Imovie* alkalmazást ajánlom, amely gyakran már telepített is a telefonon. Ingyenes, könnyen használható, és elvégezheti az alapvető vágásokat – kivághatja és összekapcsolhatja a snittek, hozzáadhatja a beszélgetőpartner aláírását és címeit, és használhatja a rendelkezésre álló átmenetek némelyikét, az egyik snitről a másikra.

Ha Androidról beszélünk, akkor évek óta a Kinemaster alkalmazás a leginkább ajánlott, de iPhone-on keresztül is letölthető.

Most a CapCut a leginkább ajánlott alkalmazás, és letölthető Android vagy iPhone készülékre is. Ez egy olyan alkalmazás, amelyet ugyanaz a cég hozott létre, mint a TikTOKot. Az alkalmazás egyszerű, és további érdekes előnyöket biztosít a klasszikus vágó/szerkesztő alkalmazásokhoz képest.



Az említett alkalmazások
ikonjai(balról jobbra): Kinemaster,
Imovie, CapCut



VÉGSZÓ

Fontos megjegyezni, hogy a mobil újságírást nem lehet könyvből megtanulni, hanem a terepen kell gyakorolni.

A mobil újságírás célja, hogy felébressze kreatitásunkat, és hozzáférést biztosítson a videók készítéséhez, bárhol, bárhogyan és bármikor. Ennek a készségnek az a lényege, hogy konkrét snitteken és nem mindennapi dolgok által a "szemünket" a videózás követelményeihez idomíthatjuk, például amikor tévét nézünk és megnézzük az iskolai felvételeket, amelyeket itt láttatok.

Engedjük szabadjára a fantáziánkat, alkossunk különböző történetmeséléseket, mert minden téma más, van, amely jó videóra, van, amely nem. Próbáljátok ki, tapasztaljátok meg, a terepre készüljétek fel az adott sorrend szerint és gondoljátok ki előre, mit szeretnétek megmutatni. A többi a terepen meglátjátok. A telefon nap mint nap előttünk van, minden lehetőségünk megvan arra, hogy szebb, színvonalasabb és érdekesebb módon mutassuk be a történetünket. Próbáljátok ki!