



Republica Populară Serbia
minister
integrarea europeană
Ministerul de Finanțe
Sector de negociere și finanțare a
programelor din fondurile Uniunii Europene



#EY
ЗА ТЕБЕ



JURNALISM MOBIL (MOBILE JOURNALISM - MoJo)

NDN
VOJVODINE



JURNALISM MOBIL (MOBILE JOURNALISM - MoJo)

Autoare:

Svetlana Paramentić

INTRODUCERE

Jurnalismul mobil a devenit parte a principalelor mass-media din lume odată cu apariția și utilizarea smartphone-urilor în reportajele jurnalistice de pe teren. Telefonul oferă posibilitatea de a face fotografii, de a înregistra și de a face montaj pe loc, iar din cauză că sunt mereu presați de timp, jurnaliștilor le este mai ușor să-și promoveze subiectul abordat în mod eficient pe rețelele sociale ale mass-media. Conținutul multimedia a devenit un factor important pentru a ajunge în contact cu comunitatea mass-media și a transmite reportaje. Prin urmare, jurnalismul mobil este una dintre cele mai importante abilități pe care jurnaliștii ar trebui să le dobândească și să le folosească în munca lor.

Este necesar să pornim de la gândirea într-un mod multimedia. Când un jurnalist propune un subiect redactorilor săi, este important ca aceștia să aibă în vedere cum să prezinte acea poveste prin conținut multimedia – fie că este vorba de o fotografie, un videoclip sau o infografică. Acesta este un aspect important al raportării, deoarece, ca parte a textului său, jurnalistul va îmbogăți subiectul cu conținut suplimentar care va influența comunitatea țintă a mass-media și, astfel, textul va ajunge la un public mai larg.

De exemplu, unul dintre exemplele pozitive de jurnalism mobil și utilitatea sa în muncă este emisiunea „Cenzus” a Asociației Independente a Jurnaliștilor din Voivodina (NDNV), care a fost difuzată pe mai multe rețele sociale ale NDNV în noaptea alegerilor din iunie 2020.

Pe teren, în ziua alegerilor, în diferite orașe din Voivodina, jurnaliștii care au frecventat cursul de perfecționare în jurnalism mobil au realizat cu succes 13 reportaje în care au prezentat atmosfera și informațiile din orașele selectate.



PREGĂTIREA PENTRU ÎNREGISTRARE

Înainte de a ne referi la elementele de bază ale înregistrării în cadrul jurnalismului mobil, este important să prezentăm câteva dintre fapte atunci când vorbim despre acest aspect. Regulile de înregistrare utilizate în jurnalismul mobil, care țin de baza în sine, sunt aceleași ca și în jurnalismul de televiziune, dar pot fi modificate pentru montaj și povestire (storytelling) pentru rețelele sociale. La cele două domenii menționate ne vom referi mai târziu.

Înainte de înregistrarea propriu-zisă, este necesar să pregătiți echipamentul și să vă asigurați că totul este gata de lucru. Pentru început, încărcați bateria telefonului. Apoi, ștergeți camera telefonului. Verificați dacă restul echipamentului, cum ar fi trepiedul, lavaliera, stabilizatorul, este în stare de utilizare. De asemenea, aveți grijă la adaptorul pentru lavalieră. De exemplu, modelele iPhone necesită un adaptor special care se adaugă microfonului sau lavalierii.

Apoi, acordați atenție factorilor externi când ajungeți pe teren. Și rețineți: nu folosiți niciodată opțiunea zoom pe un videoclip în timpul înregistrării.

SUNETUL

În funcție de faptul dacă aveți sau nu o lavalieră, este cu siguranță important ca mediul în care înregistrați să fie cât mai potrivit pentru înregistrare, în ceea ce privește sunetul. Desigur, este de la sine înțeles că nu puteți chiar la începutul unei cariere de acest tip, să aveți echipamente însoțitoare precum lavaliera sau trepiedul deja menționat, iar atunci când sunt implicate astfel de situații, trebuie să acordați o atenție sporită împrerjurimilor pe care le-ați ales pentru filmare. Dacă pe teren folosiți lavaliera, verificați dacă aceasta funcționează și dacă totul este conectat la prima înregistrare unde, să zicem, se va prezenta interlocutorul.

LUMINA

Cel mai important lucru este să aveți cât mai multă lumină naturală pe teren. De aceea, cel mai bine este să înregistrați afară în timpul zilei și să evitați noaptea. Priviți întotdeauna din ce parte se află lumina, în acest caz soarele. Este important să fie în spatele jurnalistului care filmează.

ANDROID SAU IPHONE?

Desigur, calitatea camerei de pe telefon este importantă, dar nu este crucială. De aceea este importantă monitorizarea factorilor externi de pe teren pentru ca și calitatea să fie cât mai bună. Dacă nu aveți un stativ sau un fel de stabilizator pentru telefon, puteți oricând să vă sprijiniți coatele pe șolduri, sau să sprijiniți o mână pe cealaltă și astfel să creați un fel de stabilizare. Diferența dintre Android și iPhone constă tocmai în stabilizarea cadrului și a culorilor, deoarece iPhone-ul are culori mai calde în video decât telefonul Android. Însă, există o soluție pentru orice, dar înainte de asta trebuie să învățați cum să înregistrați.



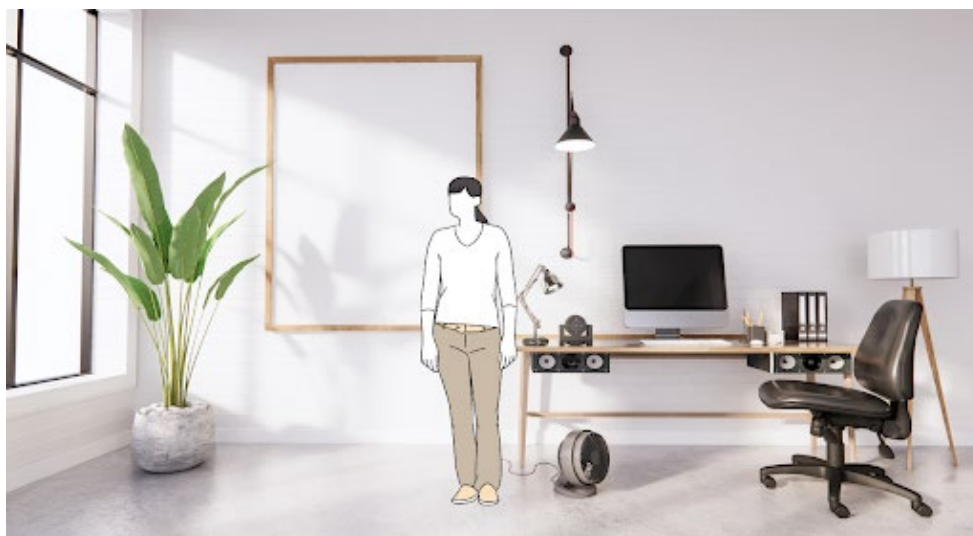
BAZELE ÎNREGISTRĂRII

Avem câteva tipuri de cadre pe care, odată ce le învățăm, le putem filma și crea povești prin secvențe - adică un set de cadre care arată o acțiune. Există reguli de bază care pot fi încălcate în unele situații, deoarece jurnalismul mobil, tocmai datorită accesibilității și eficienței sale, poate produce uneori cadre neobișnuite pentru înregistrarea tradițională de televiziune.

TIPURILE DE ÎNCADRATURĂ:

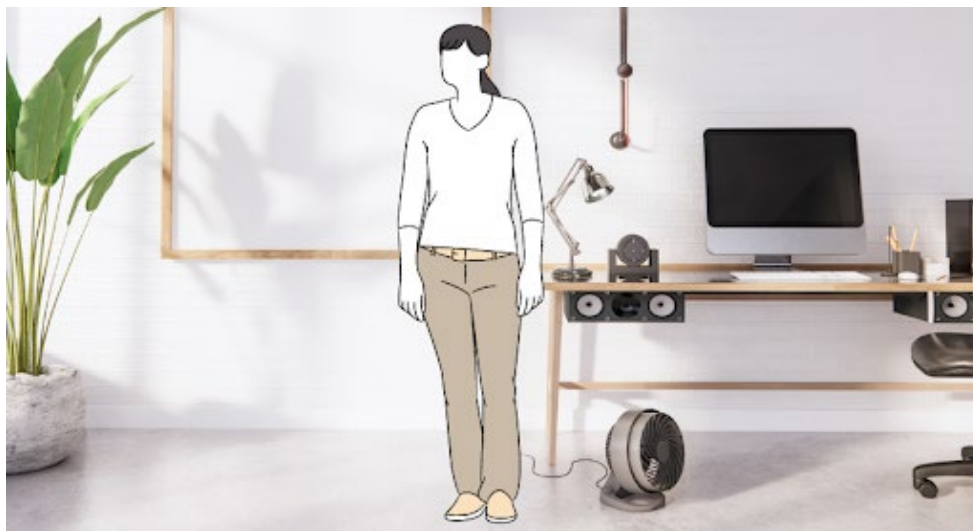
(grafică realizată pe site-ul Canva)

1. PLANUL GENERAL



Planul general ne arată unde suntem, vedem persoana, detaliile încăperii. Trebuie să avem mereu acest gen de filmare, cu ajutorul lui se creează o conexiune cu privitorul, pentru că el începe să cunoască detaliile poveștii.

2. PLANUL ÎNTREG

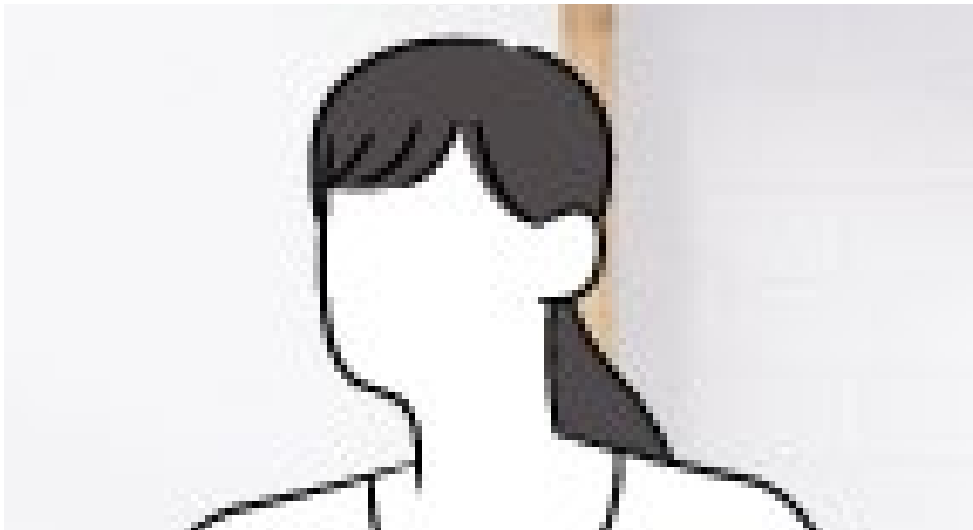




3. PLANUL MEDIU



4. GROSS PLANUL



5. PLANUL DETALIU

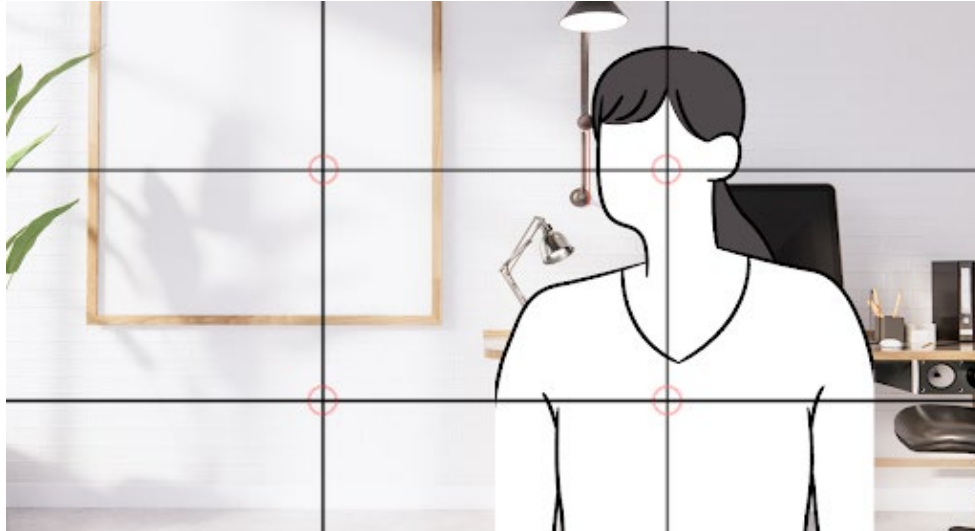
Planul detaliu poate fi orice în încăperea, dar cel mai adesea veți întâlni cadre ale ochilor, buzelor, mâinilor și așa mai departe.



Este important să încercați să aveți mereu aceste cinci tipuri de cadre pentru că veți avea nevoie de ele la montaj, în funcție de acțiunea, nevoile și scopul poveștii.



6. REGULA TREIMILOR



Când înregistrați interlocutorul, este important să urmăriți liniile de pe telefon pe care le puteți vedea în ilustrația de mai sus. Ele ne ajută să urmăm regula treimii. Reprezintă așezarea interlocutorului într-o parte a cadrului, astfel încât să lăsăm un spațiu gol în care se îndreaptă privirea lui. În acest fel, creăm vizual posibilitatea ca spectatorul să simtă că interlocutorul nostru i se adresează.



POVESTIREA (STORYTELLING)

Acest aspect îl puteți gândi înainte de teren, și îl puteți completa în timpul montajului. Este foarte important să ne gândim la modul în care va curge povestea, ce este dinamic și ce este, de exemplu, inutil sau redundant. Din acest motiv, ar trebui să ne imaginăm vizual întreaga poveste și de ce cadre avem nevoie pentru a urmări povestea.

De exemplu, este posibil să aveți un interlocutor sau interlocutoare care vorbește despre un râu care este poluat. Poate veți trece pe lângă acel râu cu acel interlocutor și veți avea imagini foarte interesante. Așa începe crearea poveștii.

Ceea ce ajută din experiența proprie în astfel de situații este schimbul de idei cu colegii din redacție.

De asemenea, este important să vă gândiți la ce rețea socială veți plasa conținutul și să creați un rezumat în funcție de modul de utilizare a acelei rețele sociale, să vă gândiți la durata și lungimea cadrelor, precum și dacă veți înregistra pe orizontală sau pe verticală.

MONTAJUL

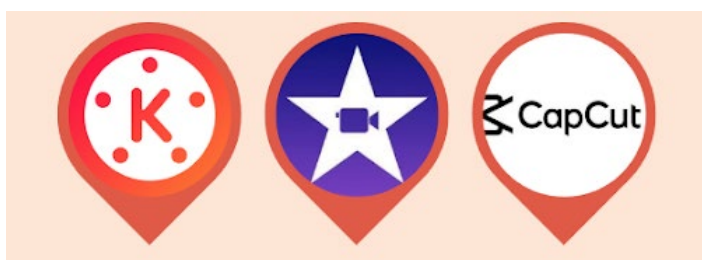
Jurnalismul mobil, așa cum am menționat deja, poartă cu el o virtute care se poate exprima astfel: puteți face totul pe telefonul dvs. – să înregistrați, să faceți montajul și să publicați acel videoclip.

Când vorbim despre aplicațiile de montaj, sunt multe la număr. Unele sunt gratuite, altele nu, altele sunt în general gratuite, dar au un segment care trebuie plătit.

Dacă aveți un iPhone, vă recomandăm aplicația *Imovie*, pe care de multe ori o aveți deja instalată pe telefon. Este gratuită, ușoară de utilizat și puteți face montaj de bază – să tăiați și uniți cadre, adăugați semnătura și titlurile interlocutorului, folosiți unele dintre tranzițiile oferite pentru a trece de la un cadru la altul.

Când vorbim despre Android, aplicația *Kinemaster* este cea mai recomandată de ani de zile. De asemenea, o puteți descărca și prin iPhone.

Dealtfel, *CapCut* este cea mai recomandată aplicație și o puteți descărca indiferent dacă aveți Android sau iPhone. Este o aplicație creată de aceeași companie care a creat TikTok. Aplicația este simplă și oferă câteva beneficii suplimentare interesante în comparație cu aplicațiile clasice de montaj.



Pictograme ale aplicațiilor menționate
(de la stânga la dreapta): Kinemaster,
Imovie, CapCut



CONCLUZIE

Ceea ce este important de reținut este că jurnalismul mobil nu poate fi învățat din carte, ci trebuie făcut în teren și exersat prin practică.

Jurnalismul mobil este aici pentru a vă trezi creativitatea, pentru a vă oferi acces spre realizarea videoclipurilor oriunde, oricând, în orice mod. Esența acestei abilități este faptul că vă puteți dezvolta „ochiul” pentru videoclipuri prin cadre specifice și prin ceva ce nu este obișnuit, cum ar fi atunci când ne uităm la televizor și vedem cadre standard despre care ați fost informați aici.

Dați frâu liber imaginației, creați povești diferite (storytelling) pentru că fiecare subiect este diferit, unii vor aprecia videoclipul, alții nu. Încercați, experimentați, urmăriți îndeaproape pregătirea pentru teren și gândiți-vă din timp ce ați vrea să arătați. Restul veți vedea pe teren. Telefonul este în fața noastră în fiecare zi, are toate posibilitățile de a prezenta povestea dvs. într-un mod mai bun, mai calitativ și mai interesant. Încercați.