



Republica Populară Serbia  
minister  
integrarea europeană  
Ministerul de Finanțe  
Sector de negociere și finanțare a  
programelor din fondurile Uniunii Europene



#EY  
ЗА ТЕБЕ

## Ateliere

# MARKETING PRIVIND MASS-MEDIA PE REȚELELE SOCIALE





## CURRICULUM

---

### **Ateliere: Marketing privind mass-media pe rețelele sociale Aleksandar Bugarin**

Este planificat ca întregul atelier să fie realizat prin patru sesiuni cu durata de 90 de minute. Prin intermediul sesiunilor, participanții vor învăța despre elementele de bază ale utilizării rețelelor sociale în scopul promovării conținutului mass-media, tendințele globale în rețelele sociale, modalitățile de creare a conținuturilor, cum să comunice cu comunitatea lor și să monitorizeze valorile oferite de diferite platforme, pentru a-și cunoaște mai bine comunitatea sau pentru a o construi.

**Grupul țintă al atelierului:** Jurnaliști din comunitățile multietnice din Voivodina, sud-est și sud-vestul Serbiei.



## ATELIERUL I: MEDIA ȘI REȚELELE SOCIALE

---

### Obiectivul atelierului:

Dobândirea cunoștințelor de bază despre rețelele sociale, modalitățile în care mass-media poate folosi rețelele sociale în scopuri de marketing, precum și cunoașterea globală și tendințele rețelelor sociale din Serbia, adică modurile în care cetățenii consumă informații și folosesc rețelele sociale.

### Finalitatea atelierului:

Dobândirea cunoștințelor de bază despre diferite rețele sociale, conexiunea dintre rețelele sociale și mass-media, precum și dobândirea cunoștințelor de bază despre modul în care utilizatorii consumă știri prin intermediul rețelelor sociale.

### Conținutul atelierului:

- Cunoașterea cu participanții
- Prezentarea rețelelor sociale care sunt cel mai des folosite de mass-media
- Prezentarea datelor statistice privind mass-media și rețelele sociale
- Ce leagă media și rețelele sociale
- În ce moduri poate mass-media să folosească rețelele sociale
- Se poate face mass-media astăzi fără rețelele sociale?

## ATELIERUL II CREAREA PROMOȚIILOR PENTRU REȚELELE SOCIALE

---

### Obiectivul atelierului:

Obiectivul atelierului este de a prezenta jurnaliștilor diferite tipuri de conținut pe care mass-media le poate produce și utiliza ca forme de promovare a conținutului mediatic pe rețelele sociale, de a prezenta jurnaliștilor instrumentele pe care le pot folosi pentru a crea conținut, ce conținut să posteze pe diferite rețelele sociale și ce formate să utilizeze.

### Finalitatea atelierului:

Dobândirea cunoștințelor de bază despre instrumente pentru crearea promoțiilor pe rețelele sociale, dobândirea cunoștințelor de bază despre tipurile de conținut pe rețelele sociale, metodele de marketing și formatele acestora.

### Conținutul atelierului:

- Prezentarea tipurilor de conținut produse de mass-media pentru rețelele sociale
- Familiarizarea cu instrumentele pentru crearea infograficelor și conținuturilor similare pentru rețelele sociale (Canva, Piktochart etc.)
- Cum să alegeți conținutul potrivit pentru diferite rețele sociale
- Formate de postare pentru rețelele sociale



## ATELIERUL III: EXERCİȚIU PRACTIC - CREAREA UNEI POSTĂRI PENTRU REȚELELE SOCIALE

---

### Obiectivul atelierului:

Un exercițiu practic în cadrul căruia angajații în mass-media vor avea sarcina de a crea cea mai simplă formă de promovare a unui produs mediatic al portalului lor, precum și descrierea postării care îl va însoți.

### Finalitatea atelierului:

Cunoștințe practice de bază dobândite în crearea promoțiilor de conținut mediatic pentru rețelele sociale.

### Conținutul atelierului:

- Crearea unui produs ca promovare a unui produs mediatic (infografice, animație de bază, fotografie etc.)

## ATELIERUL IV: COPYWRITING - CUM SĂ OBȚINEȚI UN PROIECT BUN ȘI ADECVAT

---

### Obiectivul atelierului:

Informarea participanților despre elementele de bază privind textul care conține descrierile pentru postările de pe rețelele sociale, tipurile de copy, cum să creeze diferite tipuri de copy pentru diferite postări, precum și pentru diferite rețele sociale.

### Rezultatul atelierului:

Cunoștințe de bază dobândite privind copywriting-ul și crearea copy-urilor.

### Conținutul atelierului:

- Cum să comunicați cu comunitatea pe rețelele sociale?
- Tipuri de copy
- Crearea copy-urilor



## ATELIER V: OPTIMIZARE SEO ȘI ANALIZĂ PE REȚELELE SOCIALE

---

### Obiectivul atelierului:

Informarea angajaților în mass-media despre elementele de bază ale optimizării SEO și modalitățile în care aceasta poate fi utilizată în scopul unei mai bune funcționări a portalului; Prezentarea platformelor pentru măsurarea succesului promoțiilor pe rețelele sociale, precum și succesul conținutului pe portaluri.

### Finalitatea atelierului:

Jurnaliștii vor dobândi cunoștințe de bază în domeniul optimizării SEO și cum să scrie texte care vor fi optimizate pentru motoarele de căutare, precum și dobândirea cunoștințelor de bază în utilizarea instrumentelor Meta Business Suite și Google Analytics.

### Conținutul atelierului:

- Ce este optimizarea SEO?
- Cum să ajungeți la utilizatori cu ajutorul optimizării SEO?
- Bazele privind Meta și Google Analytics