



## Atelier

# JURNALISM MOBIL





## **PROIECT: „MIJLOACE DE MASS-MEDIA REZISTENTE ALE SOCIETĂȚII CIVILE PENTRU RESTABILIREA ÎNCREDERII CETĂȚENILOR – PROMOVAREA CUNOȘTIINȚELOR, ABILITĂȚILOR ȘI A MEDIULUI PENTRU O COMUNITATE MAI SIGURĂ DE JURNALISM MOBIL ȘI JURNALISM PE REȚELELE SOCIALE”**

---

**Atelier: Jurnalism mobil**  
**Svetlana Paramentić**

### **Obiectivul atelierului:**

Dobândirea cunoștințelor de bază despre jurnalismul mobil, înregistrarea și montajul cu telefonul. Cunoștințe despre storytelling, respectiv modul de a prezenta conținutului mediatic prin formatul mojo.

### **Finalitatea atelierului:**

Abilitatea dobândită de a crea conținut video pentru rețelele sociale prin jurnalism mobil. Cu această abilitate, instituțiile mass-media își pot crește vizibilitatea, își pot extinde comunitatea și pot ține pasul cu tendințele actuale.

### **Conținutul atelierului (Opt ore cu pauze de cafea și prânz):**

- Introducere în jurnalismul mobil/multimedia
- Cum să gândim cu multimedia în focar? Cum se schimbă percepția datorită noilor tehnologii, precum utilizarea unui telefon pentru a înregistra și a crea povești în mass-media?
- Care este diferența dintre tipul de telefon Android și iPhone, care este mai bun pentru jurnalismul mobil?
- Elementele de bază ale încadrării
- Teoria încadrării - Ce tipuri de cadre/planuri există
- Exemple de cadre/planuri
- Configurare echipament – Specificațiile telefonului, echipamente necesare (microfon, stabilizator sau trepied...)
- Un moment creativ – Conceperea unui subiect pentru a spune o poveste jurnalistică
- Partea practică - Înregistrarea poveștii propuse
- Montaj
- Prezentarea software-ului de montaj (aplicații pe telefon și software gratuit pe laptop/calculator)
- Montajul unui reportaj din materialul înregistrat
- Evaluare