



Republica Populară Serbia
minister
integrarea europeană
Ministerul de Finanțe
Sector de negociere și finanțare a
programelor din fondurile Uniunii Europene



#EY
ЗА ТЕБЕ



ATELIERE

RECUNOAȘTEREA DISCRIMINĂRII,
EXERCITAREA DREPTURILOR EGALE,
SENSIBILIZAREA ÎNTR-UN CONTEX
MULTICULTURAL



NDN
VOJVODINE



Kingdom of the Netherlands



Republica Populară Serbia
minister
integrarea europeană
Ministerul de Finanțe
Sector de negociere și finanțare a
programelor din fondurile Uniunii Europene

Acest proiect este finanțat de
Uniunea Europeană



#EY
ЗА ТЕБЕ

ATELIERUL I

PROBLEMA DISCRIMINĂRII
prof. dr. Smiljana Milinkov





POLITICA DE REPREZENTARE MEDIATICĂ

- Mijloacele mass-media sunt o oglindă a realității sociale, dar și designerii ei primari care ne definesc viețile, modelele comportamentale și sistemele de valori
- Mijloacele mass-media și conținutul lor nu reprezintă o „cauză” și nici nu provoacă „efecte” direct vizibile în comportamentul indivizilor. Ele lucrează ideologic – promovează și preferă anumite sensuri ale lumii, răspândesc unele semnificații și nu altele și servesc unele interese sociale mai bine decât altele (Milivojević, 2009)



REPREZENTAREA MEDIATICĂ

- Reprezentarea presupune selecția și modelarea, construirea sensurilor
- În baza reprezentărilor pe care mass-media le plasează, se formează o imagine a celor care sunt diferiți (a grupurilor sensibile din punct de vedere social)
- Conținuturile mediatică care încurajează excluderea, stereotipurile, prejudecățile și gândirea necritică duc la **inegalități grave în societate**



REALITATEA CONSTRUITĂ PRIN DISCURS

- Felul în care vorbim despre lume ne modelează comportamentul și tipul de lume pe care dorim să o creăm
- Prin discurs construim ceea ce percepem ca fiind realitate și de îndată ce învățăm să gândim și să vorbim despre realitate într-un anumit fel, nu mai este ușor sau e imposibil să vorbim despre realitate în nenumărate alte moduri
- Mass-media definesc ce subiecte vor fi considerate importante pentru societate într-o anumită perioadă de timp
- Determinarea sensului atribuit anumitor subiecte din mass-media afectează semnificația acestora în public, și indirect afectează și comportamentul audienței
- **Mass-media nu poate influența opinia, dar totuși determină ceea la ce vor gândi oamenii**
- Invizibilitatea *celor care aparțin altor grupuri* în discursul mediatic

PROBLEMA EXCLUDERII MEDIATICE

- Excluderea mediatică reprezintă absența informațiilor despre anumite grupuri sociale, dar și prezența conținutului mediatic care are ca efect justificarea excluziunii sociale, a discriminării și a nerespectării dreptului la identitate.
- Persoanele cu dizabilități, copiii, tinerii, femeile, vârstnicii peste 65 de ani, membrii comunității naționale a romilor, șomerii, refugiații și populația din mediul rural sunt considerați grupuri social vulnerabile.
- Pe lângă faptul că sunt marginalizate social din cauza sexului, rasei, originii etnice, religiei, statutului social, dizabilității și orientării sexuale, aceste grupuri sunt foarte adesea fie excluse, fie exploatare de mass-media.
- 15 cele mai amuzante clipuri (https://www.youtube.com/watch?v=Bp_--j-ul9o)
- Invizibilitatea mass-media și raportarea discriminatorie asupra grupurilor sociale vulnerabile este menționată în Strategia de Dezvoltare a Sistemului Informațional Public în Republica Serbia pentru perioada 2020-2025.
- După cum arată cercetările, respectarea deplină și consecventă a Legii privind interzicerea discriminării, a Legii privind egalitatea de gen, a legilor privind mass-media, a instrucțiunilor REM și a standardelor etice ale jurnalismului în ceea ce privește eliminarea stereotipurilor de gen și a practicilor discriminatorii față de femei nu este asigurată în sfera mijloacelor mass-media. (conform Filipović & Kuzmanović Jovanović, 2012).



EXPRIMAREA LIBERĂ A OPINIILOR

Declarația drepturilor omului și cetățeanului (1789)

- Schimbul liber de gânduri și opinii este unul dintre cele mai prețioase drepturi ale omului; fiecare cetățean poate, așadar, să vorbească, să scrie, să publice liber, însă este responsabil pentru abuzurile acestei libertăți în cazurile prevăzute de lege, Articolul 11.

Declarația Universală a Drepturilor Omului (1948)

- Orice persoană are dreptul la libertatea de opinie și de exprimare, care include dreptul de a nu fi hărțuit din cauza opiniei sale, precum și dreptul de a căuta, primi și difuza informații și idei prin orice mijloace și indiferent de granițe, Articolul 19.



DREPTUL LA LIBERTATEA DE EXPRIMARE

Convenția Europeană a Drepturilor Omului (1950)

- Orice persoană are dreptul la libertatea de exprimare. Acest drept include libertatea de opinie și libertatea de a primi și distribui informații și idei, fără amestecul autorităților publice și indiferent de frontiere...
- Exercițarea acestor libertăți, având în vedere că implică îndatoriri și responsabilități, poate fi supusă acelor formalități, condiții, restrângeri sau sancțiuni pe care legile le prescriu, iar o societate democratică le impune, în interesul securității naționale, integrității teritoriale și siguranței publice, în scopul prevenirii dezordinii și infracțiunilor, pentru a proteja reputația și drepturile altor persoane, pentru a împiedica divulgarea de informații obținute în mod confidențial, precum și pentru a menține autoritatea și imparțialitatea puterii judecătorești, Articolul 10.



DISCRIMINAREA

Tratamentul inegal față de cei egali și tratament egal față de cei inegali

- Discriminarea este tratamentul inegal față de o persoană sau un grup pe baza unora dintre **caracteristicile sale personale**, care are ca rezultat inegalitatea în șansele de a-și realiza drepturile garantate de constituție și de lege.
- Este tratamentul inegal, excluderea unor indivizi sau grupuri de persoane care sunt în aceeași situație, o situație similară sau comparabilă, sau punerea lor într-o poziție subordonată.
- Discriminarea se efectuează și atunci când sunt tratate la fel persoane aflate într-o poziție inegală.

CONSTITUȚIA REPUBLICII SERBIA

Interzicerea discriminării Articolul 21

- Toți sunt egali în fața Constituției și a legii.
- Orice persoană are dreptul la protecție juridică egală, fără discriminare.
- **Este interzisă orice discriminare**, directă sau indirectă, pe orice motive, în special pe motive de rasă, sex, naționalitate, origine socială, naștere, religie, convingeri politice sau de altă natură, avere, cultură, limbă, vârstă și condiție sau dizabilitate psihică sau fizică.
- Măsurile speciale pe care Republica Serbia le poate introduce pentru a atinge egalitatea deplină a persoanelor sau a grupurilor de persoane care se află în esență într-o poziție inegală cu alți cetățeni nu sunt considerate discriminare.



LEGEA PRIVIND INTERZICEREA DISCRIMINĂRII

Articolul 2

„Discriminarea” și „tratamentul discriminatoriu” înseamnă orice **diferențiere nejustificată sau tratament inegal** față de persoane sau grupuri, precum și membrii familiilor acestora, sau persoane apropiate acestora, într-o manieră fățișă sau ascunsă, pe criterii de rasă, culoare a pielii, ascendență, cetățenie, naționalitate sau origine etnică, limbă, convingeri religioase sau politice, sex, identitate de gen, orientare sexuală, avere, naștere, caracteristici genetice, stare de sănătate, dizabilitate, stare civilă și de familie, cazier judiciar, vârstă, aspect, calitatea de membru în organizații politice, sindicale și de altă natură și alte **caracteristici personale** reale sau presupuse.



LEGEA PRIVIND INTERZICEREA DISCRIMINĂRII

Articolul 4

Toți oamenii sunt egali și se bucură de statut egal și protecție juridică egală, indiferent de caracteristicile personale. Toți oamenii sunt obligați să respecte principiul egalității, adică al interzicerii discriminării.

LEGI ÎMPOTRIVA DISCRIMINĂRII

- Legea privind prevenirea discriminării persoanelor cu dizabilități (*Monitorul Of. R.S*, nr. 33/2006)
- Legea privind reabilitarea profesională și angajarea în muncă a persoanelor cu dizabilități (*Monitorul Of. R.S*, nr. 36/2009)
- Legea privind egalitatea de sex (*Monitorul Oficial al R.S*, nr. 104/2009)
- Legea privind egalitatea de gen (*Monitorul Oficial al R.S*, nr. 52/2021).
- Legea privind apărarea drepturilor și libertăților minorităților naționale (*Monitorul Oficial al R.F.I*, nr. 11/2002, *Monitorul Oficial al S.M.N*, nr. 1/2003 – Carta Constituțională și *Monitorul Oficial al R.S*, nr. 72/2009 și alte modificări)



LEGEA PRIVIND INFORMAȚIILE DE INTERES PUBLIC ȘI MASS-MEDIA

Articolul 15

Interesul public în domeniul informațiilor de interes public este:

1. Informarea în mod veridic, imparțial, oportun și complet a tuturor cetățenilor Republicii Serbia;
2. Informarea în mod veridic, imparțial, oportun și complet în limba maternă a cetățenilor Republicii Serbia aparținând minorităților naționale;
3. Furnizarea de informații în limba sârbă membrilor poporului sârb care locuiesc în afara teritoriului Republicii Serbia;
4. Păstrarea identității culturale a poporului sârb și a minorităților naționale care trăiesc în teritoriu Republicii Serbia;
5. Informarea publicului străin în limbi străine atunci când este de interes pentru Republica Serbia;

LEGEA PRIVIND INFORMAȚIILE DE INTERES PUBLIC ȘI MASS-MEDIA

6. Informarea persoanelor cu dizabilități și a altor grupuri minoritare;
7. Sprijin pentru producerea de conținut mediatic cu scopul protejării și dezvoltării drepturilor omului și democrației, îmbunătățirii statului juridic și social, dezvoltării libere a personalității și protecției copiilor și tinerilor, dezvoltării creativității culturale și artistice, dezvoltării educației; inclusiv dobândirea competențelor privind mass-media ca parte a sistemului de educație, dezvoltarea științei, dezvoltarea sportului și a culturii fizice și protecția mediului și a sănătății oamenilor;
8. Îmbunătățirea profesionalismului mediatic și jurnalistic.

LEGEA PRIVIND INFORMAȚIILE DE INTERES PUBLIC ȘI MASS-MEDIA

- Republica Serbia, provincia autonomă, adică unitatea de autoguvernare locală, se ocupă de realizarea interesului public prin încurajarea diversității conținutului mediatic, a libertății de exprimare a ideilor și opiniilor, a dezvoltării libere a mijloacelor de mass-media independente și profesionale, care contribuie la satisfacerea nevoilor cetățenilor privind informarea și conținuturile din toate domeniile vieții, fără discriminare.



PREZUMȚIA DE NEVINOVĂȚIE

Articolul 73

Pentru a proteja demnitatea umană, precum și independența, reputația și imparțialitatea instanței sau a altei autorități competente, nimeni în mass-media nu poate fi etichetat ca autor al unei fapte penale, adică nu poate fi declarat vinovat sau responsabil înainte de ce decizia instanței devine definitivă.



INTERZICEREA DISCURSULUI INSTIGATOR LA URĂ

Articolul 75

Ideile, opiniile sau informațiile publicate în mass-media nu trebuie să incite la discriminare, la ură sau la violență împotriva unei persoane sau a unui grup de persoane din cauza apartenenței sau neapartenenței acestora la o anumită rasă, religie, națiune, gen, din cauza orientării lor sexuale sau alte caracteristici personale, indiferent dacă prin publicarea acestora s-a săvârșit o infracțiune.



LIBERAREA DE RĂSPUNDERE

Articolul 76

Nu există încălcarea interzicerii discursului instigator la ură dacă informația de la articolul 75 din prezenta lege face parte dintr-un text jurnalistic și este publicată:

1. Fără intenția de a incita la discriminare, ură sau violență împotriva unei persoane sau a unui grup de persoane conform art. 75 din prezenta lege, mai ales dacă aceste informații fac parte dintr-un reportaj jurnalistic obiectiv;
2. Cu intenția de a evidenția în mod critic discriminările, ura sau violența împotriva unei persoane sau a unui grup de persoane conform art. 75 din prezenta lege sau fenomenele care reprezintă sau pot reprezenta incitare la un astfel de comportament.

CODUL JURNALIȘTILOR DIN SERBIA

- Mass-media sunt obligate să pună **interesul publicul** pentru o informare completă, oportună și veridică **mai presus** de orice alte interese
- O distincție clară între faptele raportate, comentariile, presupunerile, speculațiile și bănuielile
- Profesia de jurnalist este **incompatibilă** cu răspândirea oricărui tip de **stereotipuri și prejudecăți**
- Victimele și suspecții nu sunt adesea conștienți de puterea mass-media; un jurnalist nu trebuie să abuzeze de ignoranța interlocutorului
- Jurnalistul este obligat să protejeze drepturile și demnitatea copiilor, victimelor infracțiunilor, persoanelor cu dizabilități și altor grupuri vulnerabile
- Respectarea **intimității, demnității și integrității persoanelor** despre care se scrie
- În raportarea evenimentelor care implică durere și șoc personal - compasiune și discreție
- **NU senzaționalismului, etichetării, discriminării...**
- Cultivarea culturii și eticii vorbirii publice

Un jurnalist nu este doar cineva care răspunde la cinci întrebări de bază, scrie un text și face un material, ci cineva care face aceasta respectând principiile profesionale și etice (Consiliul de presă, 2020).

CONSILIUL DE PRESĂ

Prin monitorizare a fost stabilit că mass-media încalcă cel mai adesea trei capitole din Cod:

- **veridicitatea raportării** (zvonuri, presupuneri și presupoziii în loc de fapte)
- **responsabilitatea jurnalistului** (încălcarea prezumției de nevinovăție; dezvăluirea identității victimei; nerespectarea demnității victimelor infracțiunilor, copiilor, grupurilor vulnerabile; încălcarea culturii și eticii vorbirii publice)
- **atenția jurnalistică** (tăinuirea datelor importante; răspândirea discriminării și a stereotipurilor)



RAPORTAREA STEREOTIPĂ

- *Radioteleviziunea Serbiei (RTS) emisiunea „Kvadratura kruga” - satul Draginje*
- <https://www.youtube.com/watch?v=eu4a15gT51o>

RAPORTAREA (IN)SENSIBILĂ LA GEN

- Genul este o categorie construită social – crearea discursului privind genul este un proces constant în care mass-media joacă un rol important.
- Analizele conținutului mediatic arată că femeile sunt descrise mai ales ca un obiect redus la doar câteva roluri stereotipe (victimă a violenței, mamă, soție, gospodină, vedetă pop).
- Când mass-media prezintă în mod persistent femeile și bărbații în anumite moduri, o astfel de imagine mediatică devine acceptată ca normă.
- În ce măsură este prezentă, adică absentă femeia în/din mass-media publică vorbește despre gradul de importanță publică care îi este dat, iar calitatea articolelor este foarte discutabilă.



FORME DE DISCRIMINARE DE GEN ÎN MASS-MEDIA

Limba

- *folosirea termenilor peiorativi pentru femei* – cățea, vrăjitoare, baba-cloanța, țată, boarfă, gagică...
- *discurs stereotip* – femeile vorbesc mult, femeilor le place să bârfească, munca femeilor, sarcina femeilor, acum te poți căsători – reprezentări comune ale rolurilor femeilor.
- *umor care întărește stereotipurile* – bancuri în care femeile sunt proaste, bârfesc, aleargă după bărbați.
- *folosirea formelor masculine ale profesiilor* - președinte, șef, doctor...



FORME DE DISCRIMINARE DE GEN ÎN MASS-MEDIA

Comportament

- *Ignorarea/ridiculizarea* – se întâmplă adesea ca în societate sau în conversațiile de afaceri, femeilor care încearcă să-și dea părerea să li se spună: „nu te da în stambă”, „nu te pricepi”, „nu te amesteca acolo unde nu aparții”, sau pur și simplu sunt ignorate.
- O altă formă de astfel de comportament este aceea că unei femei i se „permite” să-și exprime o părere și apoi este expusă ridicolului.
- Concentrarea atenției asupra aspectului unei femei în locul asupra personalității ei - exprimarea îndoii cu privire la calitatea muncii depuse/a păreri exprimate pentru că aceasta a fost făcută de femei, iar scopul acesteia este de a „elimina concurența”, adică de a menține femeile „acolo unde ele aparțin”, în afara puterii și influenței.

DEGRADAREA VIZUALĂ ȘI STEREOTIPIZAREA FEMEILOR

- Femeia tipică și aceea căreia i se adresează mass-media este obsedată de curățenie, de a-și face ordine în căsătorie și de a-și pregăti hainele de iarnă. Deși în alte domenii ține pasul cu stilul de viață modern (urban), portretizarea în mass-media a vieții femeilor rămâne în anii 1970.
- Ceea ce domină în reportaje este o imagine idealizată a feminității: tânără, frumoasă, albă, heterosexuale, bogată... În care se poate observa o dublă discriminare:
 - **perfectiunea fizică** (care nu se cere bărbaților) și crearea unei imagini nerealiste a valorii feminine
 - prezentarea femeilor ca **obiecte sexuale**.

Mesajul pentru femei este să arate cât mai frumos și de dorit pentru a fi plăcute bărbaților (Îndrumător pentru mass-media, 2009)

SEXISM ȘI MISOGINIE

- **Misoginie** – negarea femeilor și a valorilor lor (Dicționar de egalitate de gen, 2011)
- Misoginia – omniprezentă, răspândită și condiționată din punct de vedere cultural și, în același timp, este ideologizată deoarece servește drept justificare pentru excluderea, ierarhizarea și exploatarea femeilor (și ideologia, practica și discursul, instituția culturală, dar și relația între oameni).
- Misoginia poate fi recunoscută în comunicarea de zi cu zi, dar este foarte reprezentată și în sfera discursului public și a portretelor mediatice ale femeilor – poate fi văzută în disprețuirea a tot ceea ce este caracteristic unei femei, umilirea femeilor, disprețuirea a tot ceea ce face o femeie, reducerea femeii la un obiect (de cele mai multe ori doar sexual), discriminare pe criterii de sex și gen, violență de gen, remarci vulgare la adresa femeilor, la aluzii sexuale, la conținut pornografic, până la învățarea sistematică a femeilor să le fie rușine de corpurile lor, sexualitatea și apartenența la sex și/sau gen.
- **Sexism** - orice formă de discriminare bazată pe sex sau gen (cel mai adesea manifestată prin limbaj)
- Feminista Julie Bindel spune că sexistii nu sunt întotdeauna misogini: „Când un bărbat susține că femeile au în mod natural un instinct matern sau sunt șoferi rele – asta înseamnă sexism. Dacă, în același timp, adaugă că femeile sunt bune numai pentru sex și pentru nașterea bărbaților și a le sluji pe ei și pe copii - asta este misoginie” (Libela 2012)



MISOGINIE

- Pe lângă misoginia directă (neascunsă, exprimată public și deschisă), cu atât mai răspândită și mai periculoasă este versiunea mai perfidă – **misoginia indirectă și subtilă, cea mai des întâlnită în discursul public și promovată în conținutul mediatic** care forțează structural și dominant (chiar de dorit) standardul aspectului feminin, a comportamentului și a subiectelor în care femeile sunt cel mai adesea reprezentate.
- Indiferent de orientarea profesională, apartenența generațională, diferitele caracteristici de identitate și diversitatea experiențelor de viață, femeile sunt expuse stereotipurilor, obiectivizării și sexualizării în sfera publică.



POZIȚIA FEMEII ÎN JURNALISM

- În ultimii ani, în special odată cu apariția mișcării #MeToo, la nivel global se acordă din ce în ce mai multă atenție violenței de gen comise împotriva femeilor în sfera publică, inclusiv a jurnalistelor.
- Raportul privind violența împotriva jurnalistelor al Raportorului special al Națiunilor Unite pentru violența împotriva femeilor (2020) afirmă că atât jurnaliștii, cât și jurnalistele, sunt expuși violenței și amenințărilor la securitate în activitatea lor, însă, violența bazată pe gen și hărțuirea sexuală sunt disproporționat îndreptate spre jurnaliste, atât la locul de muncă, cât și pe internet.
- De la jurnaliste se așteaptă să se încadreze în roluri stereotipe și imagini sexualizate ale femeilor și să lucreze în condiții de relații de putere inegale între bărbați și femei în lumea mass-media.
- Jurnalistele sunt mai expuse la atacuri pe internet, misoginie, sexualizare, persecuții și hărțuirea din cauza muncii profesionale, dar și pentru că își exprimă deschis punctele de vedere.



POZIȚIA FEMEII ÎN JURNALISM

- Aproape jumătate (48%), adică fiecare a doua din cele 400 de femei jurnaliste din 50 de țări care au participat la sondajul online, au declarat că au suferit diferite forme de violență de gen în legătură cu munca, de la comentarii sau avansuri nedorite, comportament sugestiv din punct de vedere sexual și contact fizic scurt, până la agresiune sexuală (International Federation of Journalists, 2017).
- Cazurile de violență verbală și mesaje de ură trimise jurnalistelor din Serbia (Tamara Skrozza, Jovana Gligorijević, Snežana Čongradin, Sanja Kljajić, Vanja Đurić, Ana Lalić și Žaklina Tatalović) indică faptul că era digitală aduce și noi modalități de a încerca să intimideze, precum *doxing-ul* (publicarea datelor personale sau a adresei de domiciliu) sau *trolling-ul*, în timp ce șantajul sexual și distribuirea de conținut intim fără consimțământ sunt prezente și la nivel global, pentru a denigra femeile din sfera publică.



POZIȚIA FEMEII ÎN JURNALISM

- Având în vedere că nu există date privind numărul de mass-media care au măsuri și proceduri interne pentru realizarea egalității de gen, și nici nu au fost stabilite mecanisme de colectare și analiză a datelor sensibile la gen privind reprezentarea femeilor în jurnalism, prin Planul de acțiuni pentru Implementarea strategiei de dezvoltare a sistemului informațional public în perioada 2020- 2022 sunt prevăzute măsuri care să contribuie la crearea condițiilor pentru o mai mare reprezentare a femeilor în rândul redactorilor și în funcțiile în care se iau decizii, precum și condiții care permit armonizarea obligațiilor de afaceri cu cele private.
- Este planificată finalizarea adoptării măsurilor și procedurilor interne legate de politicile de realizare a egalității de gen în serviciile publice mass-media în cursul celui de-al patrulea trimestru al anului 2022, asigurând totodată participarea femeilor la proiectarea și implementarea politicilor și programelor eficiente sensibile la gen.



Republica Populară Serbia
minister
integrarea europeană
Ministerul de Finanțe
Sector de negociere și finanțare a
programelor din fondurile Uniunii Europene

Acest proiect este finanțat de
Uniunea Europeană



#EY
3A TEBE

ATELIERUL II

MECANISME DE PROTECȚIE JURIDICĂ A JURNALIȘTILOR
ȘI A ALTOR LUCRĂTORI ÎN MASS-MEDIA

av. Veljko Milić





TIPURI DE PROTECȚIE JURIDICĂ

- Protecția juridico-penală;
- Protecția juridico-civilă:
 - Daune aduse reputației și onoarei;
 - Protecția împotriva discriminării;



PROTECȚIA JURIDICO-PENALĂ

- Ce acte juridice reglementează protecția juridico-penală a jurnaliștilor și a altor lucrători în mass-media?
- Codul penal;
- Codul de procedură penală;
- Instrucțiuni generale obligatorii ale Parchetului Republicii;

CONCEPTUL DE INFRAȚIUNE

- **O infracțiune este o faptă care este prevăzută de lege drept infracțiune, care este ilegală și care este comisă.**
- Nimeni nu poate fi condamnat la o pedeapsă sau altă sancțiune penală pentru o faptă care nu a fost definită de lege ca infracțiune înainte de a fi comisă, și nici nu poate fi condamnat la o pedeapsă sau altă sancțiune penală care nu a fost prevăzută de lege înainte de săvârșirea infracțiunii.



INFRAȚIUNI URMĂRITE DIN OFICIU ȘI INFRAȚIUNI URMĂRITE ÎN ACȚIUNI CIVILE

- Principala diferență este cine reprezintă acuzarea.
- Fapte penale sesizate din oficiu - procuror;
- Fapte penale care sunt urmărite prin acțiuni civile - pãgubitul;
- Cum să aflați ce tip de infracțiune este?
- Consecința trimiterii unei plângeri penale pentru o infracțiune care este sesizată penal în cadrul unei acțiuni civile este întotdeauna respingerea plângerii penale.



POZIȚIA PĂGUBITULUI ÎN PROCESUL PENAL

- Păgubitul: O persoană ale cărei drepturi personale sau de proprietate au fost încălcate sau amenințate printr-o faptă penală;
- Drepturi personale: dreptul la viață, integritate psihică și fizică, demnitate personală, libertate și securitate, securitate juridică, personalitate juridică, protecție juridică egală, intimitate, libertate de mișcare, inviolabilitatea locuinței, secretul scrisorilor și a altor mijloace de comunicare, libertatea de exprimare, întrunire și asociere, căsătorie, muncă, participare la conducerea treburilor publice sau drepturi de vot.
- Drepturi de proprietate: drepturi reale sau contractuale, inclusiv drepturile de autor, de proprietate și dreptul la despăgubiri pentru daune.



DREPTURI ALE PĂGUBITULUI ÎN PROCESUL PENAL

1. Să depună propunere și dovezi în vederea realizării unei cereri de proprietate și să propună măsuri cereri provizorii pentru asigurarea acesteia;
2. Să evidențieze faptele și propună probe care sunt importante pentru subiectul probei;
3. Să angajeze un reprezentant din rândurile avocaților;
4. Să examineze dosarele și inspecteze elementele care servesc drept dovezi;
5. Să fie înștiințat de respingerea plângerii penale sau de renunțarea la urmărire penală de către procuror;
6. Să depună contestație împotriva deciziei procurorului de a nu întreprinde sau de a renunța la urmărirea penală;



ПРАВА ОШТЕЋЕНОГ У КРИВИЧНОМ ПОСТУПКУ

7. Să fie instruit cu privire la posibilitatea de a prelua urmărirea penală și de a reprezenta procuratura;
8. Să participe la camera preliminară;
9. Să asiste la dezbaterile de fond și să participe la prezentarea probelor;
10. Să facă contestație împotriva deciziei privind cheltuielile de judecată și a cereri de proprietate atribuită;
11. Să fie informat cu privire la rezultatul procedurii și să primească o hotărâre definitivă;
12. Să întreprinde alte măsuri atunci când acestea sunt stabilite de prezentul Cod.



DREPTURILE SPECIALE ALE JURNALIȘTILOR PĂGUBIȚI ÎN PROCESE PENALE

- În termen de 24 de ore de la primirea plângerii penale sau a informării despre o faptă penală săvârșită, procurorul este obligat să întocmească un dosar și să îl atribuie responsabilului de caz.
- În următoarele 48 de ore, responsabilul de caz este obligat să invite jurnalistul păgubit la Parchetul competent pentru a furniza informații suplimentare cu privire la evenimentul în cauză, și pentru a întreprinde alte acțiuni în conformitate cu legea.
- Procurorul din cadrul parchetului principal și persoana de contact din cadrul parchetului superior sunt informați cu privire la fiecare hotărâre a procurorului sau a instanței în aceste cazuri.
- Procurorii adjuncți, care sunt desemnați ca persoane de contact, sunt disponibili 24 de ore pe zi pentru persoanele de contact din asociațiile jurnaliștilor și mass-media și sunt în coordonare constantă cu persoanele de contact din poliție.



GRUP DE LUCRU PERMANENT PENTRU SIGURANȚA JURNALIȘTILOR

- Cine sunt membrii?
- Ce face Grupul permanent de lucru?
- Sistemul persoanelor de contact;
- Buletine informative trimestriale privind acțiunile parchetelor în cazurile în care jurnaliștii, adică persoanele care îndeplinesc sarcini de importanță publică în domeniul informării publice, apar drept persoane păgubite;



PROTECȚIA JURIDICO-CIVILĂ A JURNALIȘTILOR ȘI A ALTOR LUCRĂTORI ÎN MASS-MEDIA

- Legea privind procesul judiciar;
- Legea privind relațiilor contractuale;
- Legea privind informarea publică și mass-media;
- Cel mai adesea, acestea sunt acțiuni din cauza prejudiciului adus reputației și onoarei;
- Procedura pentru obținerea unei cereri de proprietate.



ÎNCĂLCAREA DREPTULUI LA REPUTAȚIE ȘI ONOARE

- Reputație: Opinia și atitudinea mediului înconjurător cu privire la personalitatea cuiva;
- Onoare: Categoria subiectivă, opinia pe care o are un individ despre sine;
- Dacă încălcarea a fost comisă prin intermediul mass-media, se aplică Legea privind informarea publică și mass-media.
- Procedura este declanșată printr-un proces.
- Termenul de depunere a plângerii este de 3 ani de la producerea evenimentului care a prejudiciat onoarea și demnitatea, iar dacă s-a făcut aceasta prin intermediul mass-media, termenul este de 6 luni.
- Prin plângere se cere repararea daunei morale.
- Ce este dauna morală?
- Jurisdicția?

PROCEDURA DE PROTECȚIE ÎMPOTRIVA DISCRIMINĂRII

- Discriminare/tratament discriminatoriu:

Orice diferențiere nejustificată sau tratament inegal, adică omisiune (excludere, restrângere sau prioritate), față de persoane sau grupuri, precum și membrii familiilor acestora, sau persoane apropiate acestora, într-o manieră fățișă sau ascunsă, pe criterii de rasă, culoare a pielii, ascendență, cetățenie, apartenență națională sau origine etnică, limbă, convingeri religioase sau politice, sex, gen, identitate de gen, orientare sexuală, caracteristici de gen, nivel de venit, avere, naștere, caracteristici genetice, stare de sănătate, dizabilitate, stare civilă și de familie, cazier judiciar, vârstă, aspect, apartenență la organizații politice, sindicale și de altă natură și alte caracteristici personale reale sau presupuse.

- Discurs instigator la ură:

Exprimarea de idei, informații și opinii care incită la discriminare, la ură sau la violență împotriva unei persoane sau a unui grup de persoane din cauza caracteristicilor lor personale, în ziare publice și alte publicații, în adunări și locuri accesibile publicului, prin scrierea și afișarea de mesaje sau simboluri și în alte moduri.

- Urgent;

PROCEDURA DE PROTECȚIE ÎMPOTRIVA DISCRIMINĂRII

- Prin proces se poate cere:
 1. Interzicerea executării unei acțiuni care amenință cu discriminare, interzicerea executării ulterioare a actului de discriminare, adică interzicerea repetării actului de discriminare;
 2. Constatarea că inculpatul a procedat în mod discriminatoriu față de persoana reclamantă sau altă persoană;
 3. Efectuarea de acțiuni de înlăturare a consecințelor tratamentului discriminatoriu;
 4. Despăgubiri pentru daune materiale și morale;
 5. Publicarea hotărârii pronunțate în legătură cu unul dintre procese.



Republica Populară Serbia
minister
integrarea europeană
Ministerul de Finanțe
Sector de negociere și finanțare a
programelor din fondurile Uniunii Europene

Acest proiect este finanțat de
Uniunea Europeană



#EY
ЗА ТЕБЕ

ATELIERUL III

MASS-MEDIA ȘI SENSIBILIZAREA ÎNTR-UN CONTEXT MULTICULTURAL

prof. dr. Dinko Gruhonjić





ELIMINAȚI INTRUSUL



STEREOTIPURI, PREJUDECĂȚI

- Migranți și xenofobie



STEREOTIPURI, PREJUDECĂȚI

- Migranți



STEREOTIPURI, PREJUDECĂȚI

- Migranți și refugiați - Africa/Asia vs. Europa (Ucraina, Rusia)



STEREOTIPURI, PREJUDECĂȚI

- Albanezii





STEREOTIPURI, PREJUDECĂȚI

- Die Welle



COMPETENȚA MEDIATICĂ

Educația mediatică presupune răspunsul la următoarele întrebări:

- Cine a făcut acest mesaj și de ce îl trimite?
- Ce tehnici sunt folosite pentru a-mi atrage atenția?
- Ce stiluri de viață, valori și atitudini sunt reprezentate în acel mesaj?
- Cum ar putea diferiți oameni să înțeleagă acest mesaj?
- Ce lipsește din acest mesaj?**



STEREOTIPURI, PREJUDECĂȚI

Stereotipuri:

- Convingerea că toți membrii aceluiași grup au aceleași caracteristici, adică nimeni care aparține unui grup nu poate să nu aibă acele caracteristici
- Stereotipurile rezistă tentațiilor experienței personale, deoarece sunt moștenite social
- Pot fi nu numai negative, ci și pozitive.
- Stereotipurile sunt „fortărețele” securității noastre
- Pericol: servesc la raționalizarea prejudecăților
- Datorită corectitudinii politice și a indezirabilității sociale care însoțește exprimarea stereotipurilor și a prejudecăților, majoritatea oamenilor vor evita să-și exprime clar/public stereotipurile și prejudecățile.
- Cu toate acestea, atunci când îi întrebăm într-un mod mai subtil, ei vor exprima adesea prejudecățile sale.

STEREOTIPURI, PREJUDECĂȚI

Prejudecăți:

- Prejudecățile sunt judecăți făcute fără motivare prealabilă.
- O prejudecată este o **atitudine negativă** sau un set de atitudini față de toți sau majoritatea membrilor unui grup, bazate exclusiv pe apartenența lor la acel grup.
- Prejudecăți și stereotipuri – o consecință a inerției mentale a oamenilor, tendința la generalizări, observarea în alb-negru a lumii
- Abandonarea folosirii active a propriei minți și tendința spre linia celei mai mici rezistențe și **conformism**.
- Ele pot fi modificate prin educație și cunoașterea „Celuilalt” și a „Alterității”

STEREOTIPURI, PREJUDECĂȚI ȘI TABLOIDE

Ce sunt tabloidele și ce este presa serioasă?

- Cazul Serbiei: mutația tabloidelor
- Fenomenul post-5 octombrie: Tabloidele au înlocuit mass-media de stat în distribuirea stereotipurilor
- Modele: autoritar, patriarhal, naționalist, xenofob
- Misiunea: **marcarea inamicului**
- Problema apare atunci când mecanismele tabloidelor sunt transferate mecanic în domeniul politic și apoi se discută astfel problemele vieții și morții.
- Despre trecutul, prezentul și viitorul nostru se discută într-un mod tabloidizat



STEREOTIPURI, PREJUDECĂȚI ȘI TABLOIDE



STEREOTIPURI, PREJUDECĂȚI ȘI TABLOIDE

- Mutația tabloidelor





Republica Populară Serbia
minister
integrarea europeană
Ministerul de Finanțe
Sector de negociere și finanțare a
programelor din fondurile Uniunii Europene

Acest proiect este finanțat de
Uniunea Europeană



#EY
ЗА ТЕБЕ

STEREOTIPURI, PREJUDECĂȚI ȘI TABLOIDE

- <https://www.telegraf.rs teme/naslovne-strane>





DISCURS INSTIGATOR LA URĂ

Discursul instigator la ură este comunicarea publică a mesajelor de ură sau intoleranță față de un grup rasial, național, etnic, religios, sexual sau de altă natură socială sau față de membrii acestuia. El **încurajează**, justifică sau glorifică discriminarea bazată pe rasă, origine etnică, sex, religie, orientare sexuală sau orice altă caracteristică personală.



DISCURS INSTIGATOR LA URĂ

Deși libertatea de exprimare este un drept al omului foarte important, care este garantat tuturor, acest drept poate fi limitat prin lege dacă este necesar pentru a proteja drepturile și reputația celorlalți și alte valori sociale importante.

Datorită consecințelor dăunătoare și periculoase pe care le provoacă, discursul instigator la ură este interzis, iar unele dintre cele mai grave forme de discurs instigator la ură constituie **infrațiune**.





DISCURS INSTIGATOR LA URĂ

Discursul instigator la ură, ca formă de discriminare, se poate manifesta în moduri diferite: prin scrierea de graffiti și mesaje pe fațadele clădirilor (ex. mesajul „Țiganilor, afară din Serbia”, „Ucide-l pe schipetar”) sau prin publicarea de mesaje în mass-media al căror conținut este de așa natură încât incită la discriminare, la ură sau la violență împotriva unei persoane sau a unui grup de persoane din cauza apartenenței sau neapartenenței la o rasă, religie, națiune, grup etnic, sex sau din cauza orientării lor sexuale.

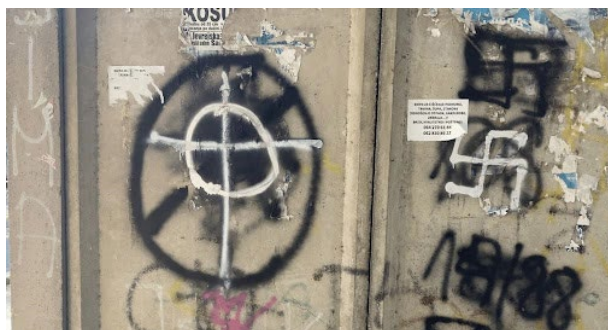


DISCURS INSTIGATOR LA URĂ





DISCURS INSTIGATOR LA URĂ





Republica Populară Serbia
minister
integrarea europeană
Ministerul de Finanțe
Sector de negociere și finanțare a
programelor din fondurile Uniunii Europene

Acest proiect este finanțat de
Uniunea Europeană



#EY
ЗА ТЕБЕ

PLIMBARE, AMENINȚARE, TEAMĂ



Plimbare, Amenințare, Teamă
Film documentar



CURTEA EUROPEANĂ A DREPTURILOR OMULUI

Féret împotriva Belgiei, cererea nr. 15615/07, 16 iulie 2009 (incitarea la ură împotriva imigranților și la ură religioasă nu sunt protejate de dreptul la libertatea de exprimare)

În acest caz cererea a fost depusă la Curtea Europeană a Drepturilor Omului de un politician belgian și deputat în parlament care a fost condamnat pentru distribuirea de pliante electorale cu sloganurile „Ridicați-vă împotriva islamizării Belgiei”, „Oprțiți politica falsă de integrare” și „Trimitetiți acasă neeuropenii care caută de lucru”.

VERDICT:

A fost condamnat la muncă în folosul comunității și privat de dreptul său de a fi membru al parlamentului timp de zece ani.

Instanța a concluzionat că este clar că comentariile acestui politician ar putea incita la ură față de străini, mai ales în condițiile situației politice aprinse dinaintea alegerilor. Condamnarea sa ar putea fi așadar considerată „necesară” pentru a preveni dezordinea publică și pentru a păstra drepturile altora, adică a imigranților.



CURTEA EUROPEANĂ A DREPTURILOR OMULUI

Jersild împotriva Danemaricii, cererea nr. 15890/89, 23 septembrie 1994 (dreptul jurnaliștilor de a raporta despre discursul instigator la ură)

Cazul se referea la un jurnalist care a realizat un film documentar, care, printre altele, conținea un insert dintr-un program de televiziune în care a intervievat trei membri ai unui grup rasist. Cei trei au făcut comentarii jignitoare și insultătoare la adresa imigranților și a grupurilor etnice, iar jurnalistul a fost condamnat pentru că a contribuit la răspândirea atitudinilor rasiste.

VERDICT:

Curtea Europeană a Drepturilor Omului a constatat că condamnarea i-a încălcat dreptul la libertatea de exprimare. În continuare, instanța a concluzionat că jurnalistul și-a propus să expună rasismul și să analizeze și să explice atitudinile rasiste, care este o chestiune de mare interes public despre care publicul are dreptul de a fi informat. Instanța a mai ținut cont de faptul că, în ansamblu, filmul nu și-a propus să propage păreri și idei rasiste, precum și de faptul că emisiunea a fost difuzată seara târziu și a vizat un public mai în vârstă.



CURTEA EUROPEANĂ A DREPTURILOR OMULUI

Garudy împotriva Franței, cererea nr. 65831/01, 24 iunie 2003 (negarea Holocaustului nu este protejată de dreptul la libertatea de exprimare)

Este vorba despre un autor francez care a scris și publicat o carte intitulată „Mitur pe care e bazat Israelul modern”, în care a contestat amploarea Holocaustului. Autorul a fost condamnat pentru „negarea Holocaustului”, o crimă conform legii franceze, defăimare împotriva evreilor și incitare la ură rasială, după care a depus un recurs la Curtea Europeană a Drepturilor Omului în care susținea că i-a fost încălcat dreptul la libertatea de exprimare.

VERDICT:

Instanța a concluzionat că condamnarea autorului nu i-a încălcat dreptul la libertatea de exprimare, afirmând că „negarea crimelor împotriva umanității este una dintre cele mai grave forme de insultare rasială a evreilor și de incitare la ură împotriva lor”. Curtea Europeană a mai afirmat că contestarea existenței unor evenimente istorice clar stabilite, precum Holocaustul, nu constituie cercetare științifică sau istorică, ci că are scopul clar de a reabilita regimul nazist și de a acuza victimele de falsificarea istoriei. Un astfel de act este incompatibil cu valorile de bază pe care se întemeiază Convenția Europeană a Drepturilor Omului și, prin urmare, nu este protejată de dreptul la libertatea de exprimare.



CURTEA EUROPEANĂ A DREPTURILOR OMULUI

Norwood împotriva Regatului Unit, cererea nr. 23131/03, 16 noiembrie 2004 (incitarea la ură religioasă nu este protejată de dreptul la libertatea de exprimare)

Reclamantul a pus un afiș al unui partid politic de dreapta care înfățișează Turnurile Gemene din New York în flăcări, cu textul însoțitor „Scoateți Islamul din Marea Britanie – protejați poporul britanic”, pentru care a fost condamnat pentru ostilitate gravă față de un grup religios.

Cu toate acestea, el a susținut că acest verdict i-a încălcat dreptul la libertatea de exprimare.

VERDICT:

Un astfel de atac general și aprig împotriva unui grup religios, care face legătura dintre acel grup în ansamblu și un act terorist grav, este incompatibil cu valorile garantate de Convenție, precum toleranța, pacea socială și interzicerea discriminării.



CAZUL COTIDIANULUI „GLAS JAVNOSTI”

La 16 martie 2006, cotidianul „Glas Javnosti” a publicat un anunț la rubrica „Economie” cu titlul „Boicot”, având următorul conținut:

Frați sârbi,

Vă invităm să vă adunați în număr mare pe 17 martie 2006 la ora 10:30 în fața Centrului Comercial IMMO din Novi Beograd, blocul 64, și să ne exprimăm nemulțumirea față de deschiderea unui magazin croat numit „Idea”. În timp ce suntem alungați din vetrele noastre vechi de secole din toată Croația și nu ni s-a asigurat posibilitatea să ne întoarcem la casele noastre, cizma croată calcă nestingherit pe pământ sârbesc, cumpărând firme și deschizând magazine în Serbia.

Până când?

Frați sârbi, vă invităm să vă adunați în număr mare și să împiedicați deschiderea unui magazin croat la Belgrad și să boicotați cumpărăturile în magazinele lor. Fiecare achiziție de la IDEA dă bani celor care ne-au ucis și ne-au alungat din casele noastre. Vom urmări cine cumpără în acel magazin și nu vrea să se solidarizeze cu sute de mii de refugiați și sârbi exilați.

Opriți ocupația croată a Serbiei!

Sârbii alungați.



CAZUL COTIDIANULUI „GLAS JAVNOSTI”

VERDICT:

La 15 septembrie 2008, Primul Tribunal Municipal din Belgrad a emis o hotărâre de aprobare a procesului intentat de Inițiativa Tineretului pentru Drepturile Omului: Textul anunțului constituie un discurs instigator la ură și este interzisă republicarea acestui text sau a unor texte similare care conțin idei, informații sau opinii care încurajează discriminarea, ura sau violența împotriva altor națiuni și care constituie discurs instigator la ură. Redactorul lui „Glas javnosti” este obligat să publice verdictul în întregime și fără comentarii, în mod gratuit.

Hotărârea Primului Tribunal Municipal a fost confirmată de Tribunalul Districtual din Belgrad la 1 aprilie 2009, făcând-o obligatorie și executorie din punct de vedere juridic. În iunie 2009, „Glas javnosti” a publicat integral hotărârea de primă instanță.



CAZUL COTIDIANULUI „GLAS JAVNOSTI”

De ce este acesta discurs instigator la ură, interzis de Legea privind informarea publică și mass-media?

Cuvintele alese folosite în text exprimă o atitudine ostilă față de o națiune, încurajează și răspândesc ura și intoleranța națională.

Este evident că apelul la boicotarea anumitor produse sau magazine din cauza naționalității proprietarului, deși au intrat legal pe piața noastră, este un discurs de ură...

„...dă bani celor care ne-au omorât și alungat”,

„cizma croată calcă pe pământul sârbesc”,

„vom urmări cine cumpără din acel magazin”



CAZUL COTIDIANULUI „GLAS JAVNOSTI”

Hotărârea în vigoare din punct de vedere juridic al Primului Tribunal Municipal din Belgrad este prima hotărâre prin care se constată că un anumit text publicat într-un cotidian constituie discurs instigator la ură.

În acest fel, **teoretic**, s-a creat baza pentru o luptă mai eficientă împotriva discursului instigator la ură și pentru stabilirea principiului responsabilității în domeniul presei scrise din Serbia.



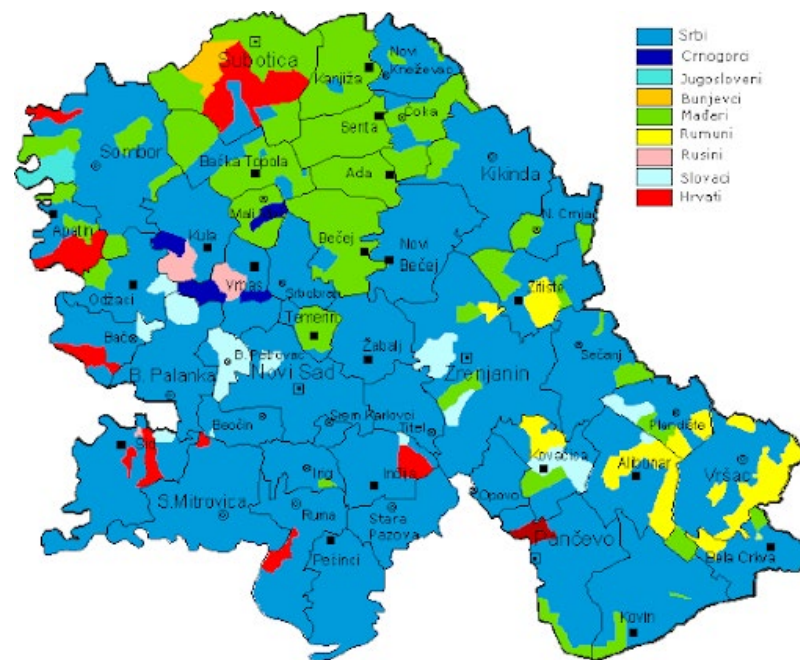
DISCURS INSTIGATOR LA URĂ

PERICOLE POTENȚIALE

- Cenzură?
- Cine-l controlează pe controlor/regulator?

INTERCULTURALISM ȘI MULTICULTURALISM

- Voivodina





INTERCULTURALISM ȘI MULTICULTURALISM

- Aproximativ treizeci de grupuri etnice diferite
- Adunarea Voivodinei cu șase limbi oficiale
- Uzul oficial al limbilor minoritare în 39 din 45 de comune
- RTV cu programe în 13 limbi, subtitrarea emisiunilor?
- **M**ultietnicitate, **m**ulticulturalism, **m**ulticonfesionalism, **m**ultilingvism, **m**ultinaționalitate



MULTICULTURALISM/ INTERCULTURALISM

- **Voivodina a rezistat războaielor?** – tendințe demografice în ultimii 100 de ani, aspect etnic
- Intimidarea și izgonirea minorităților din Voivodina în anii nouăzeci ai secolului al XX-lea
- Incidente interetnice din 2004.





DISTANȚA ETNICĂ

- Temerin





VOIVODINA

Voivodina:

- Distanța etnică mare?
- Multiculturalitate vs. Interculturalitate
- „**Naționalismul multicultural**” – un model cultural care nu manifestă niciun interes pentru modelele culturale ale comunităților alături de care trăiește.
- „Unii lângă alții” *versus* „unii cu ceilalți”.
- „Împărțirea prăzii” naționaliste?



INTERCULTURALISM ȘI MULTICULTURALISM

„În timp ce termenul de **multiculturalism** se referă la pluralitatea culturilor din același spațiu, respectiv, la un mozaic social în care grupuri și comunități de limbi și culturi diferite trăiesc unul lângă altul, termenul de **interculturalism** subliniază relația dintre culturi și necesitatea interacțiunii lor.”

CÂTEVA ÎNTREBĂRI

- Cum arată imaginea despre minoritățile naționale pe care mass-media majoritară o difuzează?
- Ce caracterizează imaginea informativă pe care mass-media în limbile minorităților naționale o prezintă despre sine? (**autoghettoizare?**)
- Cât de multă și ce fel de comunicare interculturală există în programele de serviciu public ale Voivodinei multinaționale, dar și în mass-media din Voivodina în general (**ghettoizare?**)
- **De ce EI nu vorbesc limba NOASTRĂ?**
- Sunt oare minorities importante doar pentru știri din cronica neagră?

CONTEXTUL: NAȚIONALISMUL

- Naționalismul ca ideologie care exclude societățile și minoritățile totalitare: excluderea
 - Un popor, o rasă, un sânge, un destin
 - Excluderea duce la antagonism
 - Forma dominantă de autoidentificare nu este un individ, o personalitate, ci omul ca membru al unei colectivități – reproducerea conflictului ca *perpetuum mobile*



CONTEXTUL: MAJORITĂȚI ȘI MINORITĂȚI

- Acolo unde domină logica colectivității, nu există moralitate, nici conștiință morală, pentru că nu există nici individualitate
- Acolo unde nu există individualitate, nu există o alegere pe bază individuală, nici decizie individuală, nici vinovăție individuală, nici responsabilitate individuală, nici conștiință individuală
- **Incapacitatea de a distinge clar între bine și rău**



CONTEXTUL: MAJORITĂȚI ȘI MINORITĂȚI

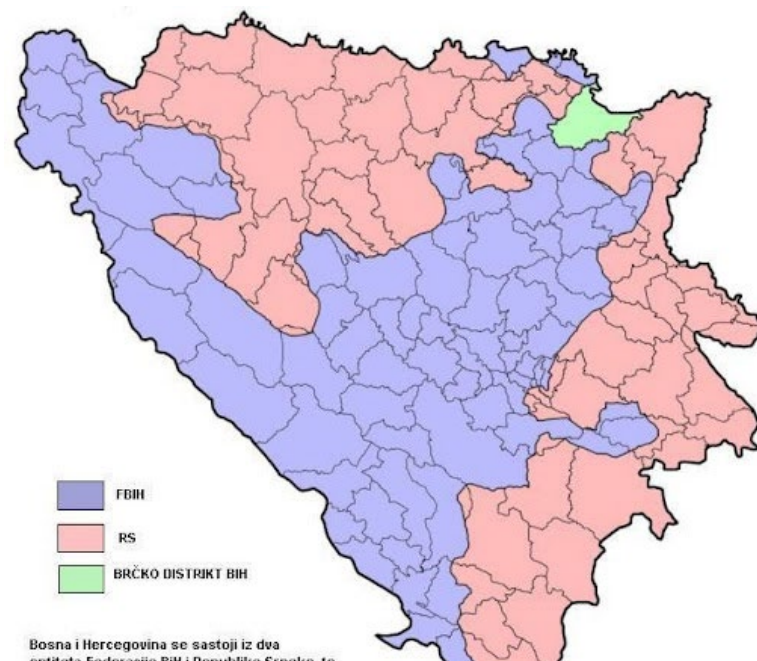
Societățile (civile) moderne: incluziunea

- Prin comunicare până la rezolvarea conflictului majoritățile sunt colecții de minorități, mozaicuri de minorități
- Cu toții suntem în societățile moderne, într-un anumit aspect, într-o anumită calitate minoritari:
 - din aspect de gen
 - de politică
 - de cultură
 - de sexualitate...
 - de etnie



INTERCULTURALISM ȘI MULTICULTURALISM

- Bosnia și Herțegovina





INTERCULTURALISM ȘI MULTICULTURALISM

- Comisia Europeană și Consiliul Europei au declarat anul 2008 drept anul dialogului intercultural
- Campania a durat din 2008 până în 2010





SPEAK OUT AGAINST DISCRIMINATION

„Lupta împotriva discriminării și promovarea dialogului intercultural este o responsabilitate colectivă, dar și o responsabilitate individuală. Acesta este mesajul campaniei Consiliului Europei împotriva discriminării. Și întrucât mass-media și profesioniștii din mass-media joacă un rol important în lupta împotriva discriminării și în promovarea dialogului intercultural, Consiliul Europei încearcă să includă pe toți participanții din industria mass-media (editori, autorități de reglementare etc.), asistă la discuții și propune soluții pentru promovarea unei culturi a toleranței și înțelegerii reciproce, ținând cont de contribuția mass-media la informarea publicului și formarea de opinii”.

Gabriella BATTAINI-DRAGONI (General Co-ordinator for intercultural dialogue and for the Campaign “Speak out against Discrimination” Council of Europe)



Republica Populară Serbia
 minister
 integrarea europeană
 Ministerul de Finanțe
 Sector de negociere și finanțare a
 programelor din fondurile Uniunii Europene

Acest proiect este finanțat de
 Uniunea Europeană



#EY
 ЗА ТЕБЕ



Al cui cântes este acesta?

Film documentar



NDN
VOJVODINE